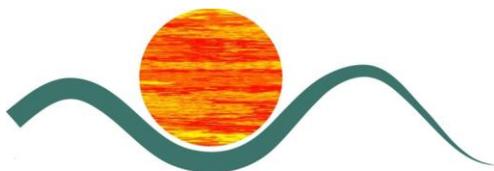




GOBIERNO  
DE LA PROVINCIA  
DE SAN LUIS  
MINISTERIO DE TURISMO  
Y LAS CULTURAS



VILLA DE  
**MERLO**  
TERCER MICROCLIMA DEL MUNDO



ASOCIACION EMPRESARIA HOTELERA GASTRONOMICA de la VILLA DE MERLO



FUNDACIÓN ESPACIOS VERDES  
CAMINOS HACIA LA VIDA



FEDERACION EMPRESARIA HOTELERA GASTRONOMICA  
DE LA REPUBLICA ARGENTINA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS  
FACULTAD DE TURISMO Y URBANISMO  
ÁREA DE TURISMO Y SOCIEDAD

CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO  
EN SERRANÍAS  
*Construyendo espacios sustentables*  
CITuS -2016



Construyendo Espacios Sustentables

7 – 8 – 9 de Septiembre de 2016  
Campus Universitario - Barranca Colorada  
Av. del Libertador Gral. San Martín s/n  
Villa de Merlo  
Provincia de San Luis – Argentina

PROGRAMA  
de ESTUDIOS  
GEOGRAFICOS



CEPLADES  
TURISMO



## Fundamentación

La Facultad de Turismo y Urbanismo de la Universidad Nacional de San Luis – en el marco del Área de Turismo y Sociedad - invita a la comunidad académica y profesional a participar del **“Primer Congreso Internacional de Turismo en Serranías. Construyendo espacios sustentables”**. Espacio destinado a promover un encuentro de exposición y diálogo multi e interdisciplinario, en orden a temáticas y experiencias referidas a las problemáticas del turismo en áreas serranas, considerando sus implicancias socioterritoriales y sus singulares improntas culturales.

Como marco de referencia institucional a nivel internacional, la puesta en valor del Congreso se articula en base a los principios y postulados que emanan de la Organización Mundial del Turismo (OMT) muy especialmente aquellos referidos al ejercicio y promoción de un turismo responsable y sostenible, capaz minimizar los impactos y consecuencias negativas para el medio ambiente, el patrimonio cultural y el desarrollo armónico de las sociedades a nivel mundial que suelen tener las acciones que no se apoyan en esos ejes vertebrados.

Teniendo en cuenta el desarrollo exponencial de la actividad turística en las últimas décadas, y su creciente incidencia económica y social, incluso en destinos hasta hace poco impensados en distintas geografías, uno de los propósitos fundamentales de este Congreso Internacional es abrir un nuevo espacio de interacción, intercambio y reflexiones articuladas, a modo de puente entre la polifacética realidad del turismo, ponderando sus incertidumbres, sus distintos niveles, su múltiples dimensiones y sus actores sociales. Teniendo siempre presente los nuevos contextos mundiales que palpitan en el marco del actual escenario de la globalización, y la masa crítica propia de la investigación académica gestada sobre el vasto campo del turismo, escenario pródigo en experiencias profesionales, desarrollos de gestión y planificación en municipios con características propias.

En este marco, la Villa de Merlo se ha transformado en uno de los principales destinos turísticos de serranías en Argentina, con un sistema turístico complejo y diverso, y con importante trayectoria en la gestión turística pública y privada. Esto posiciona a Merlo como un lugar adecuado para el encuentro y debate de los aspectos relacionados con el turismo en serranías, su actualidad y su proyección hacia el futuro.

Las mesas temáticas y espacios de intercambio académico y profesional estarán orientadas a cubrir dinámicas turísticas manifestadas en los cambios en el territorio serrano, en tanto escenarios representativos y complejos de los modelos de desarrollo económico y político.

A instancias de su desarrollo, el Congreso también procura promover el debate teórico y metodológico de las problemáticas que genera la actividad, fortaleciendo y consolidando vínculos no solo entre los distintos ámbitos del conocimiento específico, sino también con relación a las distintas disciplinas asociadas a las prácticas profesionales.

## **Objetivos**

1. Promover el intercambio académico y profesional, propiciando la comunicación y difusión de los avances científicos, aportando al diálogo interdisciplinar entre Universidades Nacionales e Internacionales, públicas/privadas, y profesionales del turismo en serranía.
2. Contribuir a la difusión, extensión y transferencia de conocimientos en torno al abordaje del turismo en serranía, sus principales problemáticas y sus aportes, en los distintos ámbitos de la enseñanza, como en la gestión pública.
3. Promover el intercambio entre profesionales del turismo en serranía, con despliegue en distintos ámbitos territoriales nacionales/internacionales, potenciando las experiencias particulares que aporten a la comprensión del dinamismo propio de la actividad.
4. Analizar los impactos socioeconómicos que se producen a partir de la esta actividad específica, en el territorio y en la comunidad.
5. Articular la labor de investigación en el ámbito de las Universidades con la docencia en los distintos niveles de enseñanza.

## **Ejes temáticos**

### **1. Turismo, desarrollo y sociedad, abordajes teóricos y perspectivas metodológicas**

Proponemos en este espacio trabajar con líneas, programas y proyectos centrados en aspectos conceptuales, metodológicos y técnicos, ligados con el vasto campo del turismo en serranías. Posibilitando establecer vínculos interdisciplinarios y el análisis de experiencias institucionalizadas, y estudios de casos. Propiciamos analizar marcos de interpretación y estudios sobre las implicancias y proyecciones sociales, económicas y culturales de la actividad turística a nivel regional, nacional e internacional.

Coordinadores: Ana María Liberali – Adriana Otero

### **2. Turismo de naturaleza y cultural: claves para un desarrollo integral**

En este eje se propone analizar la relación turismo y naturaleza, turismo y cultura, sus tendencias, implicancias y desafíos para la planificación, las prácticas empresariales y profesionales. Fundamentalmente abordar claves para un desarrollo turístico sustentable. Aportando conocimiento y experiencias sobre el desarrollo turístico e identidad cultural.

Coordiadores: Alberto Trossero – Lidia González

### **3. Nuevas tecnologías aplicadas al turismo de serranías**

Las nuevas tecnologías están contribuyendo en la práctica del turismo desde dos ópticas bien definidas: la planificación y gestión de los destinos turísticos, ya que permite aglutinar diferentes enfoques sobre el territorio para un turismo sostenible y, por otro lado, las aplicaciones tecnológicas de los SIG y la teledetección que ofrecen un campo de trabajo prometedor para el marketing turístico. Este eje queda abierto a cualquier comunicación relacionada con esta temática y defiende la importancia de las geotecnologías en la investigación turística.

Coordinadores: Pablo Kohen – Daniela Girolimetto

### **4. Planificación y gestión turística del territorio de serranía**

En el turismo de Serranía, las tendencias en el desarrollo, planificación y gestión del turismo dan cuenta de una nueva reconfiguración de los lugares, llevando a una resignificación en múltiples sentidos. En esta línea de análisis se busca comprender el lugar turístico serrano, como paisaje que sufre cambios y transformaciones y en el que se superpone el uso turístico con la expresión de diversas formas de apropiación y producción social, simbólica y estética, donde se aplican nuevas formas de desarrollo, planificación y gestión del territorio; y donde se debe construir visiones de desarrollo éticamente deseables y plausibles por los actores sociales que habitan la serranía.

Coordinadores: Lucía Miranda – Mónica Cresmani

### **5. Recursos tangibles e intangibles en turismo de serranías**

Los sistemas turísticos en espacios serranos reflejan similitudes y particularidades. Pretendemos generar un ámbito donde compartir las experiencias en la investigación y la gestión de recursos materiales e inmateriales que faciliten a los destinos una gestión más eficiente y sustentable.

Coordinadores: Diego Díaz – María Cecilia González

### **6. Investigación y docencia en la enseñanza del turismo en serranías**

Este espacio propone el abordaje de ejes estructurantes sobre la especificidad de los contenidos y prácticas áulicas en torno a los aprendizajes y saberes que se transmiten y desarrollan en las distintas modalidades de la enseñanza universitaria o institutos relacionadas con las carreras o modalidades de turismo aplicada a los espacios de serranías.

Coordinadores: Mónica Bussetti – Susana Ocampo

### **7. Rol del guía en el turismo serrano**

Los guías no solamente brindan información al turista. Son articuladores entre las comunidades anfitrionas y los visitantes y cumplen un papel fundamental en la

interpretación del patrimonio local. También son los principales custodios de dicho patrimonio. Aquí compartiremos las experiencias locales serranas en relación a la actuación profesional de los guías locales.

Coordinadores: Diana Gutiérrez – Gabriel Magnago

### **8. Desarrollo sustentable de la actividad hotelera en espacios serranos**

La actividad hotelera, respondiendo a los cambios en las preferencias de los visitantes y en pos de una gestión integral, amigable y sustentable con su entorno serrano, ha ido generando una serie de estrategias novedosas en términos constructivos, de equipamiento y servicios, en la gestión operativa, administrativa y de sus recursos humanos. Asimismo, ha generado mecanismos para integrarse a sus comunidades, con responsabilidad social, ambiental y económica. En este espacio compartiremos estas experiencias y hablaremos de los nuevos desafíos.

Coordinadores: Ariel Barreto - María Rosana Gil

### **Acciones y eventos a realizar**

Algunas de las actividades previstas para el Congreso corresponden a:

Conferencias, presentaciones orales, mesas redondas, presentaciones de libros, exposiciones de artistas y desarrollos culturales de la región, visitas guiadas a la Villa de Merlo y su entorno.

### **Coordinadoras:**

**Beatriz Goldwaser – Daniela Girolimetto**

### **COMITÉ CIENTIFICO**

- Arnaiz Burne, Stella - Universidad de Guadalajara (sede de la Costa)-Puerto Vallarta, México.
- Azevedo Ito, Claudemira -UNESP-Presidente Prudente, Estado de Sao Paulo, Brasil.
- Bertoncetto, Rodolfo –UBA–CONICET-Argentina.
- Bussetti, Mónica –UNSL-FTU- Argentina.
- Cabrales Barajas, Luis Felipe-Universidad de Guadalajara-Guadalajara, Estado de Jalisco, México.
- Capristro, Valeria -UNICEN-FCH- Argentina.
- Dachary, Alfredo César -Universidad de Guadalajara (sede de la Costa) Puerto Vallarta, México.

- Flores, Fabián -UNLu-CONICET-Argentina.
- Girolimetto, Daniela -UNL-UNSL -FTU-Argentina.
- Goldwaser, Beatriz -UNLu – UNSL-FTU- Argentina.
- Iglesias, Alicia -UNLu -CONICET-Argentina.
- Liberali, Ana María -UBA-FCE-CENTRO HUMBOLDT- Argentina.
- Marciglia, Javier -UCU-Universidad de la República Uruguay
- Otero, Adriana -CEPLADE-UNCO- Argentina.
- Pereyra, Norma –UNSL-FTU- Argentina.
- Pereyra, Adriana –UNLu-UNQ- Argentina.
- Rovira, Adriano -Universidad Austral - Valdivia, Región de los Ríos- Chile.
- Sánchez Crispín, Álvaro -UNAM Ciudad de México.
- Torrejón, Antonio-Ministerio de Turismo de la Nación-Argentina.
- Velázquez, Guillermo - CONICET/UNCPBA-Argentina.

## **COMITÉ ORGANIZADOR FTU**

### **DOCENTES**

Bertolino, Juan; Bonilla, Mariela; Cresmani, Mónica; De Luca, Marcela; Díaz, Diego; Girolimetto, Daniela; Goldwaser, Beatriz; Magnago, Gabriel; Miranda, Lucía; Silvestre, Luciana; Trossero Alberto.

### **ESTUDIANTES**

Atencia Bonilla, Julieta; Climent, Luana Manuela; Córdoba, Rocío; Díaz, Melanie; Hernández, Teresa; Mateucci, Pía; Mateucci, Azul; Mesvidal Mares, Ignacio; Pereyra Paulucci, Gastón; Perez Cleira, Yanina; Suarez Sosa, Suyai; Urquiza, Sandra; Yacanto, Mariela.

### **PRENSA**

Fernández, Eduardo

### **Presentación de resúmenes, trabajos completos y poster**

#### Formato de resúmenes y trabajos completos

Pág. A4, letra Arial 12, interlineado sencillo, márgenes superior e inferior 2,5 cm., derecho e izquierdo 3 cm, sin sangría, procesador de texto compatible con Word. Extensión total del trabajo: 10 páginas.

Título en mayúscula y negrita; subtítulos en negrita minúscula.

Alineación justificada.

Notas al pie de página en Arial 10, interlineado sencillo.

Imágenes, tablas y cuadros con títulos en negritas minúscula; fuentes Arial 12.

### Resúmenes

Fecha límite para enviar los resúmenes de las ponencias (no más de 300 palabras): 29 de abril de 2016. Comunicación de aceptación: 27 de mayo de 2016.

Solo serán aceptados para su evaluación los resúmenes que contengan título de la ponencia, autor/es (no más de cinco autores por trabajo), filiación, objetivos, abordaje metodológico, avances o resultados, y un máximo de 5 palabras clave.

A continuación se presenta un modelo.

<b>TÍTULO</b>	
<b>Eje temático N°:</b>	Apellido y nombre Institución Correo electrónico
<b>Resumen</b>	
<b>Palabras clave</b>	

### Trabajos completos

Fecha límite para enviar los trabajos completos 8 de julio de 2016. Fecha de aceptación de trabajos: 29 de julio de 2016.

A continuación se presenta un modelo.

<b>TÍTULO</b>	
	Apellido y nombre Institución Correo electrónico
<b>Eje temático N°:</b>	
<b>Resumen</b>	
<b>Palabras clave</b>	
<b>Introducción</b>	
<b>Desarrollo</b> (incluyendo por ejemplo: área de estudio, metodología, avances o resultados. Imágenes, cuadros, tablas, estas últimas en JPG).	
<b>Conclusiones</b>	
<b>Bibliografía</b>	

## Presentación de posters

Los posters deberán tener el siguiente formato:

- Tamaño: 0.90 x 1.20 mts.
- Logo del congreso
- Institución procedente
- Título
- Autores (no más de cinco por trabajo)
- Debe contener: Introducción, objetivos, área de estudio, metodología, resultados, conclusiones, bibliografía.

## Modelos de Referencias Bibliográficas (CONDET)

### Libros:

APELLIDO, Nombre (año). Título y eventual subtítulo. Edición. Lugar de la publicación (ciudad), editorial, eventuales volúmenes y/o tomos.

**BOULLON, Roberto (2006). Los municipios turísticos, México, Trillas.**

### Artículos o capítulos de libros:

APELLIDO, Nombre del autor (año). "Título del artículo", en APELLIDO DEL AUTOR, Nombre del autor. Título del libro. Lugar de la publicación (ciudad), editorial, eventuales volúmenes y/o tomos, página inicial y final del artículo.

**BARRIO DE VILLANUEVA, Patricia (2006). "Las asociaciones de empresarios vitivinícolas mendocinos en tiempos de crisis y de expansión económica (1900-1912)", en RICHARD JORBA, Rodolfo et alter. La región vitivinícola argentina. Transformación del territorio, la economía y la sociedad. 1870-1914. Bernal, Universidad Nacional de Quilmes, pp.181-232.**

### Artículos de revistas:

APELLIDO, Nombre del autor (año). "Título del artículo", Título de la revista. Lugar de la publicación (ciudad), número de la revista o del volumen, número del fascículo, eventual editorial, página inicial y final del artículo.

**PANOSSO NETTO, Alexandre (2007). "Filosofía del Turismo. Una propuesta epistemológica" en Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, vol.16 (4), pp.389-402.**

### Artículos publicados en CD-ROM:

APELLIDO, Nombre (año). "Título". [CD], Ocasión de la publicación, ciudad, eventual editorial.

**BOURET, Daniela (2001). “El vino en el Uruguay del Novecientos ¿salud o alcoholismo?”. [CD], 1º Congreso de Historia Vitivinícola, Montevideo.**

Páginas webs:

APELLIDO, Nombre. “Título”. Dirección. Fecha de acceso.

**MORAES, Antônio Carlos Robert de. “O território brasileiro no limiar do século XXI”. <http://www.geografia.igeo.uerj.br/dgeo/Geouerj1h/Tonico.htm>, 30 de mayo de 2000.**

### ENVIO DE RESUMENES Y TRABAJOS COMPLETOS

El resumen, las ponencias completas y el poster, se deberán enviar al e-mail **congreso.serranias@gmail.com** con la denominación en el asunto: Apellido del primer autor, guión del medio y número de eje temático.

#### **Ej. AZCURRA-3**

Se aceptarán ponencias con trabajos de investigación realizados o en curso, como también aportes monográficos o ensayos de carácter teórico sobre un tema relacionado con el turismo en serranía. Los resúmenes se aceptarán con referato de universidades convocadas.