
**ÁREAS Y LUGARES DE DESARROLLO TURÍSTICO RECREATIVO EN LA
PROVINCIA DE MISIONES. RELACIONES CON EL ESPACIO TRANSFRONTERIZO
EN EL DESARROLLO PROSPECTIVO DEL TURISMO**

Autor: Dra. Emilce Beatriz Cammarata (*)
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Misiones
Tucumán 1946
(3000) Posadas – Misiones
cammar@arnet.com.ar ; emilce@invs.unam.edu.ar

(*) Profesora en Geografía. Universidad Nacional de Buenos Aires. Doctora en Ciencias Geográficas. Universidad de La Habana. Profesora Asociada en las carreras de Guía y Licenciatura en Turismo. Departamento de Turismo. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones.

RESUMEN

El modelo territorial de la Provincia de Misiones en el espacio transfronterizo con Paraguay y Brasil resulta de la configuración productiva y social de la economía-mundo, presenta funciones emergentes diferentes y complementarias en la organización turística-recreativa: municipios, rutas de tránsito, nodos, puertas como formas espaciales que canalizan los flujos emisivos-receptivos de los destinos. La consideración de la totalidad en movimiento como trama de la realidad espacial, articula causalidad y necesidad en la reconstrucción del espacio geográfico al espacio turístico. Se incorpora esta perspectiva en el análisis y evaluación del desarrollo turístico como parte del sector socio productivo actual y potencial del patrimonio ambiental natural y cultural en determinados lugares del territorio de Misiones.

PALABRAS CLAVES: espacio geográfico - espacio turístico - nodos - municipios - rutas de tránsito - puertas - lugares de destino.

INTRODUCCIÓN

La configuración territorial de Misiones en el espacio transfronterizo con Paraguay y Brasil articula un espacio geográfico diversificado y heterogéneo cuya división tradicional por zonas o subregiones se traslapa con los vectores de *verticalidad* (imposición de regulaciones externas) y *horizontalidad* (asociación y complementariedad de lo cotidiano) que preexisten en el lugar, *locus* que deviene del análisis del sistema de unidades territoriales (áreas, lugares, municipios, corredores o rutas de tránsito, etc.) turístico-recreativas a partir de las actividades que se generan, mantienen y condicionan su valoración y reinención desde un amplio abanico de dimensiones: ecológicas, paisajísticas, productivas y socioculturales. Las estrategias de inserción están condicionadas por las nuevas modalidades de producción y de circulación al favorecer la localización de nuevas inversiones en los corredores de transporte Norte-Sur y bioceánicos donde convergen, se articulan y localizan atractivos de naturaleza, socio históricos y culturales.

En el esquema de planificación turístico-recreativa para el desarrollo provincial se ponen en valor las áreas y lugares con ofertas-recursos de Misiones en el espacio transfronterizo. A partir del inventario de particularidades que contienen los recursos turístico recreativos y facilidades, se evalúa la característica del producto, su competitividad para detectar los tipos de turismo que se pudieran desarrollar, aunque no se cuenta con información sobre la demanda, dato prioritario que facilita el análisis de los mercados turístico-recreativos.

Por el lado de la *demanda*, los clientes que toman contacto con los nuevos *recursos-productos* definen preferencias distintas a las del modelo turístico tradicional . (Niding-Rivero e.a.,1999). Los consumidores actuales y posiblemente potenciales parecen apuntar hacia una extraordinaria *diversificación de motivos e intereses* para viajar: modalidades activas no pasivas, clientes exigentes que poseen otras experiencias y necesidades, mayor sofisticación en el diseño de actividades, de aquí el tipo de *especializaciones a medida (tailored)*. Aspecto que se comprueba en la creciente *demanda supersegmentada*: nuevas modalidades en el turismo rural (actividades de agroturismo y ecoturismo), turismo de naturaleza (actividades de aventura, recorridos de trayectos singulares de naturaleza; atractivos complementarios en centros de SPA con tratamientos para el mejoramiento de la salud y la calidad de vida), turismo histórico cultural y socio económico; en esencia, nuevas formas de uso-actividades de producción y consumo a distintas escalas de relación espacial. Las nuevas motivaciones y necesidades que se crean, **re-valorizan y re funcionalizan** los lugares, o sea, se producen *nuevas relaciones entre el sistema de objetos y acciones en el espacio turístico recreativo*.

En general estos segmentos de demanda tienen especial preferencia por las *formas* de turismo que se desarrollan en el *espacio rural*. La nueva práctica en proceso de desarrollo responde a iniciativas locales y estímulos a la diversificación de la oferta en áreas con crisis de producción, abandono de otras, cuentan con nichos de naturaleza protegida. También conforma el desplazamiento de personas tipo

retorno que buscan las raíces familiares porque alguna vez emigraron a las ciudades, están desvinculadas con el ámbito rural y desean visitarlo.

Caracterización del desarrollo turístico de la provincia de Misiones desde una perspectiva geográfica

El análisis del conjunto de las actividades turístico recreativas, la valoración social de determinados componentes (recursos, actividades, accesibilidad), las nuevas formas y posibles usos del suelo se proyectan a distintas escalas geográficas, *áreas urbano-rurales* en determinados *municipios, corredores o rutas de tránsito, nodos, puertas y lugares de destino* acorde a la particular combinación de los recursos, la singularidad o yuxtaposición de las *ofertas* en relación con las motivaciones y *demandas*.

A partir de esta dimensión se aborda el espacio territorial y los procesos socio económicos que lo generan para captar la dinámica del espacio turístico de Misiones. Se analiza la *totalidad* en las perspectivas sincrónica y diacrónica y se identifican las *formas* (los elementos primarios concretos del recurso), *funciones* o elementos secundarios (oferta, demanda, transporte, infraestructura, servicios, gestión, marketing que facilitan su consumo, alojamiento, entretenimiento, comercio, etc.) para captar la *estructura espacial actual turístico recreativa*.

El estudio del proceso conforma *fases* para interpretar en el espacio geográfico, el *espacio turístico* como una forma de captar el *dinamismo del espacio*, su cambio, estabilidad o gran transformación hacia nuevos espacios.

En Misiones las modalidades turístico recreativas que se proponen actualmente constituyen ofertas de *Turismo de Naturaleza y Aventura, Turismo Rural* (cascos de estancias antiguos y su relación con la organización socio productiva del cultivo de la yerba mate). En este sentido, se destaca la necesidad de sistematizar y profundizar los estudios para identificar las modalidades turístico-recreativas de Misiones y el espacio de transfrontera a fin de lograr una comunicación más efectiva no sólo en la comercialización sino en la creación de mecanismos de estructura financiera, generación de renta e impuestos, es decir, formas normativas que contribuyan con el desarrollo socio espacial de los lugares, municipios, etc.

Los recursos, su jerarquía y facilidades para el desarrollo de los destinos turístico recreativos:

En Misiones el rol del crecimiento y desarrollo de las actividades turístico recreativas se produce en un contexto de competencia territorial potencial en relación con a) *lugares tradicionales* de destino y b) *áreas, nodos* como futuros lugares turístico-recreativos en *sitios de jerarquía* -en relación con el sistema urbano (ej.: Municipio de Oberá).

El potencial del espacio geográfico de Misiones se configura con el medio productivo (global) y con los lugares turístico recreativos (local) a partir de nuevos productos (modalidades y actividades), nuevos mercados y *segmentos- clientes*.

➤ **Turismo de naturaleza y aventura**

El turismo de naturaleza se caracteriza por la dinámica de explotación y reingeniería de los recursos naturales, se redefinen las ofertas turístico-recreativas con el compromiso de *proteger parques y reservas biológicas públicas y privadas*. El inventario y jerarquización de los recursos en **Misiones** pone de relieve la **naturaleza** con el **60 %** de los recursos turístico recreativos, base de las *ofertas* municipales, sitios y nodos de atracción a lo largo del año. (ver Gráfico). Se realizan viajes en vehículos 4x4 por diversos caminos entre el Paraná y el Alto Uruguay con dificultades para la aventura, mercado muy especializado en grupos familiares y amigos. Se integran recorridos entre áreas protegidas como el Parque Nacional de Cataratas del Iguazú y Parque Provincial Saltos del Moconá, actividades de mayor nivel y organización para turistas nacionales y extranjeros. En los planes maestros de ordenamiento turístico se destaca la importancia de la conservación de la naturaleza, parten de la necesidad de *crear* una conciencia ambiental entre los turistas, turoperadores y la población local.

➤ **Turismo en espacios rurales**

Constituye una *nueva territorialidad* posible con alternativas de uso que se conjugan en áreas que hoy se encuentran en distintos estadios de crisis, con sitios que aún tienen nichos ecológicos protegidos de la modernización capitalista, *oferta* de paisajes exóticos, diferentes. Se trata de un nuevo tipo de competitividad relativa en la disputa existente entre los lugares jerárquicamente integrados al proceso de globalización y la nueva división territorial del trabajo; áreas con nuevas alternativas, dispersas, que tienen modalidades de recreación y consumo en el espacio rural. En general se asocia a la prestación de alojamiento y/o alimentación en chacras, granjas, estancias, etc.

➤ **Turismo histórico cultural**

En esta modalidad se destaca el circuito de las reducciones jesuítico-guaraníes que comparten los tres países. En *Argentina*, once de los conjuntos reduccionales se localizan en la provincia de Misiones: San Ignacio Miní, Santa Ana, Nuestra Señora de Loreto, (Sitios Patrimonio Cultural de la Humanidad, Unesco, 1992) y Nuestra Señora de la Candelaria, Corpus, se ubican en la ruta nacional N° 12, aproximadamente de 40 a 60 Km de Posadas; en cambio, Santa María la Mayor (Patrimonio Unesco, 1992), se ubica sobre la ruta nacional N° 2, a 80 Km de Posadas. En *Paraguay*, las reducciones Jesús y Trinidad a 40 Km de Encarnación son Patrimonio de la Humanidad, Unesco en 1993, y en *Brasil* la reducción de San Miguel Arcángel se declara Patrimonio de Unesco en 1983; además se localiza en la ruta jesuítica, San Luis Gonzaga, San Juan Bautista, Santo Angelo Custodio. Si bien desde la década del '60 se proponen circuitos integrados en América, el de las ruinas aparece en 1976 y en otro contexto desde la conformación del Mercosur en 1994 (proyecto *Ruta de las Misiones* con Rio Grande do Sur y Paraguay), etapa en la que se proponen como centros de servicio a las ciudades de Santo Angelo (Brasil), Posadas (Misiones, Arg.) y Encarnación (Paraguay). Luego de un lapso de crisis en el año 2000

se pone nuevamente en funcionamiento este Corredor; pero aún existen problemas de accesibilidad y diversas situaciones de asimetrías económico-políticas entre Paraguay y Brasil.

El circuito de las *Reducciones* así como la *Fiesta Nacional del Inmigrante* que se celebra en Oberá y otros eventos de carácter tradicional pueden jugar un papel importante en la consolidación de las relaciones entre las diferentes etnias, sus culturas al par de constituir factor determinante en la integración de la sociedad en general. Las *áreas* y *lugares* constituyen una vía efectiva para acometer el desarrollo de la actividad turístico recreativa que se base en la protección de las etnias autóctonas.

➤ **Turismo deportivo: competencias, atracciones y organización de eventos**

El creciente mercado deportivo para segmentos especializados se refleja a partir del soporte de los medios masivos de comunicación: revistas, diarios, radio, televisión. El rubro constituye un gran negocio en distintos niveles e intereses en juego entre los capitales nacionales y extranjeros que invierten en la actividad. En Misiones, se observan algunos hechos locales que pueden formar parte de futuras y nuevas acciones en este tipo de actividades: la organización de quince competencias deportivas que se desarrollan en diferentes localidades de la provincia: organización de eventos y competencias nacionales, provinciales y locales. Desde hace una década varias disciplinas deportivas se desarrollan con una dinámica particular y diversas formas se relacionan con las necesidades del uso y consumo del tiempo libre, la búsqueda de evasión del ámbito urbano hacia otros espacios al aire libre para participar del contacto con la naturaleza. Las asociaciones que nuclean a los deportes individuales y colectivos -fútbol, básquetbol, automovilismo, motociclismo- organizan torneos y competencias a partir de un *calendario deportivo* con fechas que se establecen a lo largo del año en distintos lugares de la provincia: “Encuentro de *motoqueiros* procedentes de Brasil, Paraguay, Uruguay y del país, el “*Automovilismo*” en el que se diferencian las carreras de *pista* en circuitos asfaltados y modalidad *rally* que se corre en distintos tramos cerrados a elección del organizador. También actividades recreativas en el río Paraná, Uruguay y arroyos interiores, en especial la pesca deportiva en Posadas e Ituzaingó, provincia de Corrientes, área de influencia inmediata.

Propuesta de desarrollo de las áreas y lugares turístico-recreativos

Pensar en la problemática del desarrollo implica delimitar su campo al contexto histórico que hoy presenta alternativas hegemónicas y en este nuevo contexto de emergencia, el *desarrollo* se debe asociar a la idea de *lugar*, ámbito más eficiente de la organización de ciertas relaciones entre la representación política, de la comunidad, de la convivencia, de lo territorial de limitado por el alcance de ciertos procesos, escala más eficaz para actuar y operar ciertos efectos (conforman hitos teórico-conceptuales-metodológicos en relación con el movimiento y proceso de la totalidad mundial-local). Ello significa adoptar una acción consciente, encaminada a lograr un determinado objetivo que no sea espontáneo. Evaluar no sólo el factor económico del fenómeno sino la superación de los problemas

sociales en cuyo ámbito local se mejore la calidad de vida de la población, se promueva la participación grupal activa y continua en los lugares donde se implantan los nuevos proyectos.

En este sentido, el gobierno de la Provincia de Misiones como casi todas las instancias públicas promueven el turismo como vector del desarrollo, no dejando de lado en las líneas de actuación la puesta en funcionamiento de planes, a fin de valorizar con *nuevas formas y funciones* diversos *lugares de destino*, nacional, regional, provincial y local. También el gobierno de la Nación ofrece asistencia financiera (transnacional) y programas de incentivos a la inversión local para complejos turísticos y en áreas de influencia (Circuito de las Misiones Jesuítico Guaraníes).

La fuerza y el diseño de lugares de significación, la valoración estética de los paisajes con objetos histórico culturales y socioeconómicos, las fiestas y eventos deportivos preceden el movimiento de los flujos turístico-recreativos, posibilitan la construcción real y simbólica de las áreas y lugares de producción y consumo como proceso pertinente a cada grupo, acorde a las características particulares propias para superar algunos problemas que dificultan la conquista de mejores condiciones de vida.

El tipo de turismo y recreación que se desea desarrollar está en relación directa con el potencial de las áreas y lugares dado por sus particularidades, el manejo debe responder al: a) *uso intensivo*, en general poco conservada donde se permite la localización de mayor número de personas, b) *uso extensivo*, sitios bien conservados donde la infraestructura a construir sea la mínima a fin de brindar los servicios en los lugares de recorrido que realizan los turistas.

La fase del diseño de destinos en el nuevo contexto territorial de Misiones y espacio transfronterizo constituye una primera aproximación, dado los grandes cambios que se están operando. A la vez, definir los servicios y mercados al cual apuntar, identificar las fortalezas y debilidades del lugar, la relación con el modelo de desarrollo territorial: formas-contenidos de la estructura socioespacial, usos-actividades y el sistema de medidas o políticas de uso-aprovechamiento, protección-conservación del patrimonio natural.

Se proponen ciertos criterios para ordenar las formas de uso-actividades turístico recreativas:

- Localizar y agrupar los recursos para identificar su distribución espacial. En el Mapa se observan las áreas y lugares de desarrollo turístico-recreativo con una distribución no homogénea, dado que se relaciona con la localización de los objetos naturales-culturales de Misiones en el espacio transfronterizo.
- Definir las áreas y lugares de uso **intensivo y extensivo** en relación con la cantidad y calidad de los recursos y las actividades que se desarrollan.
- Establecer jerarquías entre los *lugares de destino, nodos, municipios, rutas turístico recreativas y puertas* en relación con el inventario y evaluación de los recursos para plantear acciones que involucren a los municipios de la provincia.
- Caracterizar las funciones socio-económicas que predominan en la estructura espacial y distribución de la población para reconocer no sólo los recursos turísticos sino la formación de los recursos humanos, y/o las necesidades de capacitación de la fuerza de trabajo.

Modelización del espacio turístico-recreativo en Misiones

En tanto que expresión física de la realidad, el modelo de desarrollo destaca **áreas** o partes en las que se divide un territorio en superficies menores, susceptibles de adquirir entidad turística en un contexto de competencia territorial, calidad y grado de dispersión de los recursos, alojamiento y servicios. Supone que los mercados emisores de turismo y el espacio-región de destino sean entidades geográficas separadas con distintos niveles de destinos y estructura jerárquica, flexible para adaptar los distintos lugares a las características de mercado. Esta perspectiva explica el modelo de articulación territorial para la planificación de los destinos turísticos en el que se destacan los **lugares de destino, nodos, municipios, rutas turístico recreativas y puertas**. (elaboración y adaptación propia, en base al modelo de varios autores, en Dredge, D., 1999)

1. **Lugares de destino.** Corresponde al espacio geográfico-región de destino que elige el turista para visitar en estancias de varios días para recibir variadas experiencias. Cuando la visita incluye pernóctes constituye un *lugar de destino*. También se pueden visitar varios lugares dentro del territorio de destino y/o zonas de frontera como en la provincia. Se pone de relieve la dificultad existente en la dinámica de flujos al no contar con datos más sistemáticos de la demanda, sólo cifras de los lugares tradicionales del turismo: Cataratas del Iguazú y Posadas.
2. **Nodos.** Los nodos turísticos recreativos en Misiones presentan, en general, tres elementos principales y a menudo interdependientes: localización de un grupo de *atractivos* (recursos), *servicios* principalmente extrahotelero (gastronómicos, recreativos, etc.) más o menos concentrados, y ser un punto de *encrucijada de caminos* para acceder a distintos sitios. Los *nodos* se configuran de acuerdo al nivel de atracción del núcleo y por su jerarquía se denominan *primarios, secundarios y terciarios*, respecto a la motivación de destino, planificación del itinerario y la duración de la estancia. Por ejemplo, **Posadas, Oberá, Eldorado e Iguazú** son lugares de destinos y nodos.
3. **Municipios.** De acuerdo a los antecedentes normativos de Misiones la célula de base es el *municipio* como sede político-administrativa; por tanto, es prioritario tener en cuenta esta unidad para el ordenamiento del espacio geográfico dadas las actuaciones resolutorias, elementos de consideración en la gestión futura del turismo. Los municipios del Alto Paraná, constituyen áreas geográficas con más de un nodo, distintas actividades y/o énfasis de las formas turístico-recreativas, es decir, que puedan satisfacer una variedad de motivaciones y expectativas diferentes.
4. **Rutas turístico-recreativas.** Las rutas o ejes de circulación facilitan el desplazamiento de los turistas y recreacionistas hacia los lugares de destino con un complejo de atracciones y servicios. La elección de las rutas se realiza en función de ciertos factores que influyen en el viaje de destino: *seguridad, *servicios de apoyo técnico, *disponibilidad de enlaces directos, *calidad escénica o panorámica de las rutas actuales o potenciales, *información como base del marcador-imagen, *sistema de transportes que recorren las zonas y facilitan el acceso a los lugares. La Secretaria de Turismo de

Misiones promociona en la folletería **cuatro circuitos turísticos** que denomina **corredores** en correspondencia con las rutas de tránsito nacionales y provinciales: *Corredor de las Ruinas Jesuíticas, *Corredor de la Producción, *Corredor de las Sierras (rutas troncales y transversales de las unidades ambientales), *Corredor del Paraná, *todos circuitos tradicionales*. Asimismo, dada la demanda de recursos de naturaleza-aventura se presenta el *Circuito aventura en Misiones que recorre partes del Paraná con *entradas desde* Iguazú-Posadas y recorren las rutas terradas de la altiplanicie central y el río alto Uruguay.

5. **Puertas.** Constituyen los ductos o puentes, funcionan como zonas de llegadas y salidas, se localizan junto a las rutas turísticas y permiten la interconectividad entre los núcleos urbanos, los centros de servicio y los destinos turísticos. Por ejemplo, Posadas e Iguazú son puertas tradicionales en Misiones y con la construcción de puentes entre Paraguay-Brasil-Misiones, existiría una transición gradual desde otros destinos y lugares de emisión diferentes, lo cual cambiaría la estructura espacial actual de las puertas de entradas. Las *puertas* son muy importantes porque *constituyen la imagen de los lugares y región de destino*, dan una visión del destino, ayudan a orientar a los turistas, por lo tanto es necesario tener en cuenta este aspecto en el diseño de cualquier modelación y planificación de la provincia.

El mapa esquema de Áreas y Lugares de desarrollo turístico-recreativo se elaboró a partir de los datos que describen las fichas del inventario de los recursos: naturales, histórico culturales, socio económicos, recursos de fiestas y eventos, calidad y cantidad de los recursos, distribución de los recursos, demanda potencial e infraestructura turística existente en relación con las tendencias de la demanda futura.

La riqueza y la diversidad del patrimonio natural y cultural de Misiones constituye una fortaleza para el desarrollo potencial del espacio turístico-recreativo, tanto en su articulación interna como externa. El pre diagnóstico que se realiza privilegia, en términos de aproximación, el análisis de las relaciones actuales y modificaciones futuras de los usos y funciones del espacio, de manera de situar esta perspectiva en la puesta en valor de áreas y lugares en relación con los recursos que están en juego.

Se ponen de relieve los *nodos* que se articulan en el eje costero del Paraná, corresponden a zonas de ocupación y organización antigua. En este sentido, se destaca la importancia de la *accesibilidad*, criterio básico que reconoce el componente de localización y uso de los recursos turístico-recreativos.

CONCLUSIÓN

La planificación territorial resulta de la matriz de relaciones entre los recursos y actividades turístico recreativas en correspondencia con las actividades que se realizan en virtud de las características naturales, histórico-culturales y socio-económicas. Pone de relieve la concentración de más de un recurso, es decir, *grupo de recursos y servicios*.

Constituye una racionalidad instrumental que se impone en la organización territorial y es imprescindible en los *lugares* y *áreas* donde se desarrollan las actividades turístico-recreativas. Constituye un importante instrumento para diseñar en forma sistémica e integrar el turismo en el marco de las actividades socioeconómicas de Misiones y su espacio contiguo transfronterizo, de enfoque global y multidisciplinario. Aporta criterios técnico científicos para revalorizar las áreas y lugares a escalas más detalladas, para definir políticas de desarrollo territorial y proponer lineamientos generales en el esquema de desarrollo turístico recreativo. Esta nueva forma de elegir y reconstruir los lugares con recursos participa de la apropiación del territorio al ser focos de atracción social, tiene como referencia la realidad del lugar y las características de la comunidad anfitriona e intereses de la población local, y a partir de esta situación se eligen las posibilidades de articulación: nuevas formas y funciones socio económicas y recreativas y la preservación de los ambientes. Al recrear nuevas formas de sociabilidad, nuevas normas y alianzas en los distintos lugares y municipios se adecuan a los contenidos sociales preexistentes del cotidiano del lugar.

No obstante aparecen ciertas restricciones, al no contar con fuentes fidedignas respecto a los datos de la *demanda* de los *sitios con nuevas ofertas*, a diferencia de los productos tradicionales, Ruinas de San Ignacio y Parque Nacional Iguazú. En este sentido, se destaca la indisociable relación oferta-demanda en la planificación turística, y los estudios de marketing y comercialización (planificación estratégica de mercado).

La metodología propuesta implica un análisis de las condiciones actuales y en la medida que se integren las formas del acontecer turístico-recreativo y las relaciones entre la oferta y demanda, facilita la visión perspectiva potencial para señalar lineamientos futuros. Interesa la incorporación de los empresarios y autoridades a cargo del control y manejo de las distintas actividades que se desarrollan en los lugares turístico-recreativos.

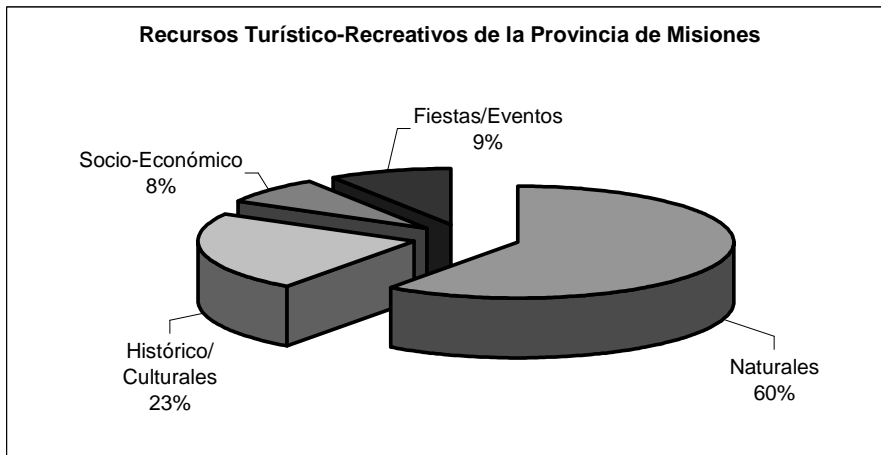
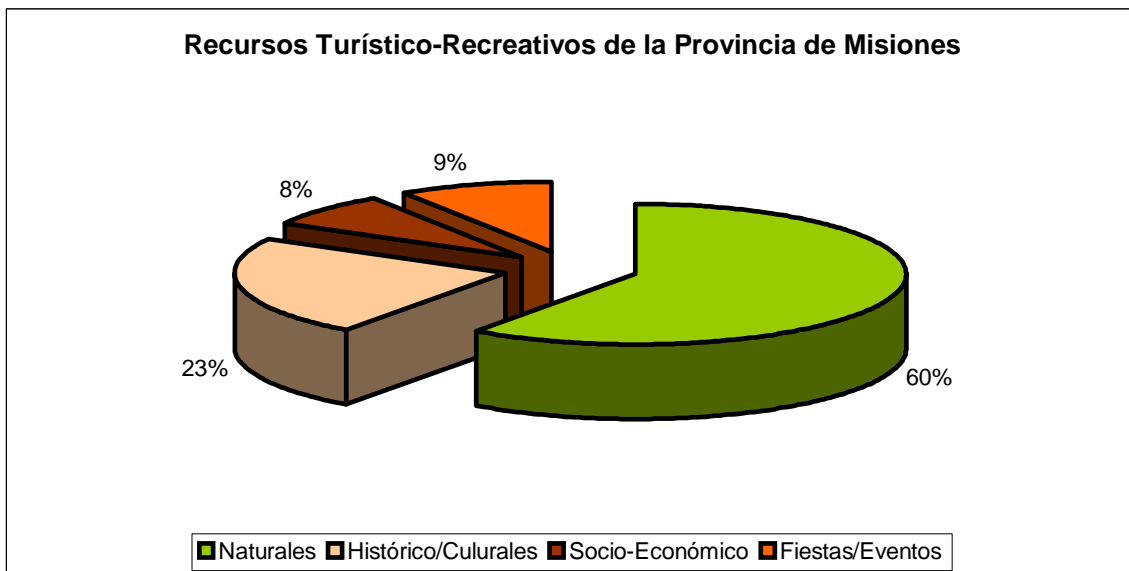
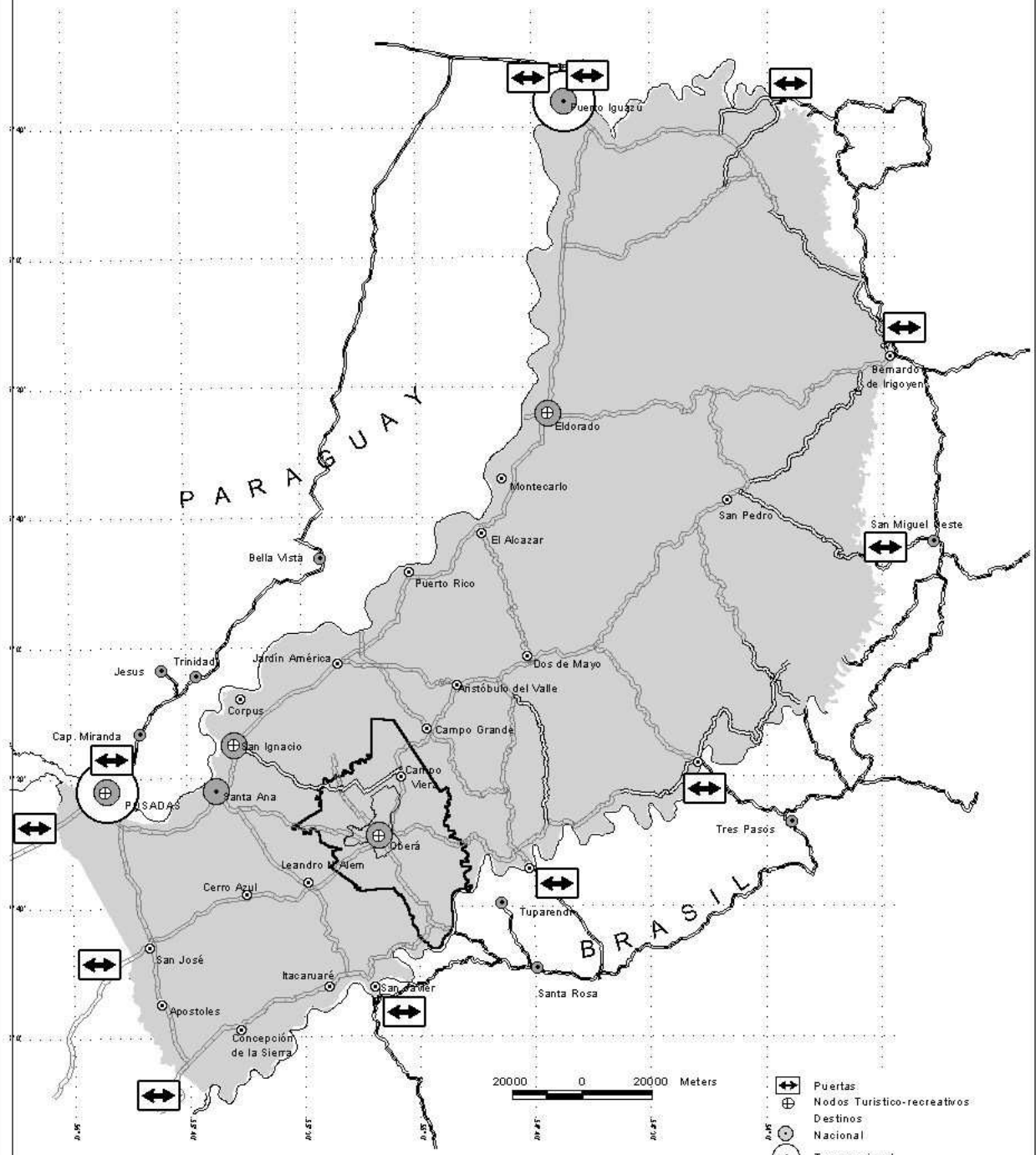


Gráfico Distribución porcentual de los Recursos Turístico Recreativos de la Provincia de Misiones



AREAS Y LUGARES DE DESARROLLO TURÍSTICO RECREATIVO



Fuente: Elaboración E.B Cammarata Arrieta
 Cartografía: María Elena Benítez-José Benítez
 Dirección de Procesamiento de Información Satelital y Cómputos
 Ministerio de Ecología y R.N.R.
 PROVINCIA DE MISIONES - ARGENTINA
 AÑO - 2001

BIBLIOGRAFÍA

- Balastrieri Rodrigues, A.: Turismo e Espaço, Ed. Hucitec USP, Sao Paulo, Brasil, 1997.
- Baloglu, S. – Mc Cleary, K.: Un modelo para la formación de la imagen de un destino. Annals of Tourism Research, en español vol.1 N° 2 pp. 325-355. Ed. Universitat de Illes Balears (UIB), 1999.
- Butler, R., Hall, Jenkins: Tourism and recreation in rural areas. J. Wiley & Sons, Chichester, United Kingdom (UK), 1997.
- Cammarata, Emilce B. (dir.): La Planificación Como Forma de Ordenamiento Territorial de los Recursos Turístico-recreativo en la Provincia de Misiones. Mimeo. Proyecto de incentivos, Secretaría de Inv. y Postgrado, FHCS, UNaM, Posadas, 2000-2002.
- Dredge, D.: Planificación y Diseño de Destinos Turísticos. Annals of Tourism Research en español, vol. 1. N° 2 pp 394-414, Ed. Universitat de Illes Balears (UIB) 1999.
- Fløgenfeldt, T.: Area, Site or Route: How types of travel, accomodation and seasonality leads to differences in the use of attractions and activities in Norway. Oppland University College. Workshop of Tourism UGI, Boulder Colorado USA, 1992.
- Niding, M. Rivero, B., e.a.: Productos Turísticos Rurales Integrados en la Provincia de Misiones. Secretaría de Investigación y Postgrado, Facultad de Humanidades y Cs Sociales, UNaM, Posadas, Misiones, 1999.
- Santos, M.: A Natureza do Espaço, Técnica e Tempo, Razao e Emoção. Ed. Hucitec, Sao Paulo, 1996.
- Spotts, D.: Regional Analysis of Tourism Resorces for Marketing Purposes. Journal of Travel Research vol. XXXV N° 3 Winter (3), University of Colorado at Boulder, Colorado, USA, 1997.
- Stewart, E.: The “Place” of Interpretation: a new approach to the Evaluation of Interpretation. Tourism Management vol.19 N° 3 June, (257), London-USA, 1997.