
**PERCEPCIÓN AMBIENTAL DE LA POBLACIÓN LOCAL DE TRES DESTINOS
TURÍSTICOS DE LA PATAGONIA: SAN MARTÍN DE LOS ANDES,
PUERTO MADRYN Y GAIMAN**

Autores:

Alicia Lonac (*)

Susana Marioni (**)

Facultad de Turismo

Universidad Nacional del Comahue

Buenos Aires 1400

(8300) Neuquén

Email: alonac@uncoma.edu.ar

smarioni@uncoma.edu.ar

(*) Licenciada en Turismo. Master en Planificación empresarial del medio ambiente. Asistente de docencia de las asignaturas Planificación y Gestión Turística y Taller de Práctica de Campo Integrada. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Secretaria de Investigación. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue

(**) Licenciada en Turismo. Master en Gestión Ambiental y Desarrollo Urbano. Profesora Adjunta de la asignatura Planificación y Gestión Turística y a cargo del Taller de Práctica de Campo Integrada. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue.

RESUMEN

El conocimiento de los problemas ambientales percibidos por la población residente de los centros turísticos constituye la defensa de los reclamos de las necesidades comunitarias, el fortalecimiento de identidades y la movilización requerida para la construcción de visiones compartidas que orientarán el desarrollo turístico sustentable.

Por otro lado, la planificación y gestión participativa constituyen herramientas para producir un cambio cualitativo mediante el reconocimiento del derecho de los ciudadanos de una ciudad para decidir sobre el presente y el futuro.

El presente estudio se refiere a un análisis comparativo sobre la percepción ambiental de la población local de tres centros turísticos de la Patagonia: San Martín de los Andes, Puerto Madryn y Gaiman.

PALABRAS CLAVE: percepción ambiental - centros turísticos - calidad ambiental - desarrollo sustentable

OBJETIVO

Comprender y analizar la calidad ambiental en función de los problemas percibidos por los residentes de San Martín de los Andes, Puerto Madryn y Gaiman.

CARACTERÍSTICAS DE LOS CENTROS TURÍSTICOS

San Martín de los Andes se localiza al SO de la provincia del Neuquén, a la vera del lago Lácar, siendo la población más importante del Parque Nacional Lanín. La vía de acceso principal es la ruta nacional N° 234.

Su población es de aproximadamente 20.000 habitantes (proyección estimada para el año 2000, en base al Censo Nacional de Población y Vivienda Año 1991) y una demanda turística anual de 112.600 turistas (Secretaría Municipal de Turismo de San Martín de los Andes, 1999).

El turismo en la estructura productiva -a partir de la percepción de los propios habitantes- está en primer lugar.

Sus principales roles de funcionamiento turístico son como centro de estadía y de distribución. Los principales atractivos turísticos corresponden a sitios naturales, donde predominan los cerros montañosos, el bosque, los lagos y los arroyos, entre otros.

Puerto Madryn, se localiza en el NE de la provincia del Chubut, frente a las costas del Golfo Nuevo a orillas del mar argentino. Se erige al pie de las bardas en una meseta que alcanza los 120 m.s.n.m. Se accede por la ruta nacional N° 3.

Su población actual es de 45.083 habitantes (1991) y posee una demanda turística anual de 145.034 turistas (Secretaría Municipal de Turismo de Puerto Madryn, 2000).

El turismo en la estructura productiva -a partir de la percepción de los propios habitantes- está en segundo lugar (25%), llevándose el primero la industria con el 60%.

Sus principales roles de funcionamiento turístico son como centro de distribución y de estadía.

Los principales atractivos turísticos corresponden a la categoría sitios naturales: Península Valdés, declarada Patrimonio de la Humanidad y la ballena franca austral, monumento natural.

Gaiman se emplaza al NE de la provincia del Chubut, en el valle inferior del río del mismo nombre, y a 81 km al SO de la localidad de Puerto Madryn, sobre la ruta provincial N° 25. Su población actual es de aproximadamente 6.000 habitantes y posee una demanda turística estival de 3.321 turistas (Área de Cultura y Turismo de la Municipalidad de Gaiman, 2001).

El turismo en la estructura productiva -a partir de la percepción de los propios habitantes- está en segundo lugar (29%), llevándose el primero la agricultura con el 42%.

Su principal rol de funcionamiento turístico es como centro de excursión para los turistas provenientes de Puerto Madryn. Los principales atractivos turísticos corresponden a su patrimonio cultural, relacionados con sus raíces galesas.

MARCOTEÓRICO

El ámbito local se presenta como el escenario más oportuno para la búsqueda de un sentido social compartido y reconoce la capacidad de los sujetos para el planteamiento de acciones efectivas y proyectos concretos,

facilitando la participación de toda la comunidad. Para ello, la participación comunitaria debiera estimularse desde los inicios del proceso de planificación ambiental turística, considerando las expectativas reales de la población local a través del conocimiento de la problemática ambiental, la forma de desarrollo con respecto al tipo de turismo, así como también de los beneficios que origina la actividad turística para la población local.

Los enfoques perceptivos se centran en que la mejor manera de explicar la toma de decisiones y el comportamiento humano es refiriéndola a nuestros marcos subjetivos o a nuestra realidad percibida: «el mundo dentro de nuestras cabezas». O sea, tratan de la identificación y la medición de la evaluación que hacen las personas de una situación (Whyte 1987).

Uno de los principales objetivos de un estudio de percepción es la identificación de prioridades sociales. Si bien las percepciones son subjetivas, los individuos toman decisiones y realizan acciones en relación a sus percepciones y para poder entender o anticiparlos, es importante -para los planificadores- poder entender cómo la población en general o ciertos grupos sienten ciertos temas, lugares u objetos. También son importantes los conocimientos locales que tienen las personas comunes, y todos aquellos a los que el planificador puede tener acceso, por medio de un estudio bien diseñado.

Asimismo, los estudios de percepción constituyen uno de los criterios por los que se pueden evaluar estrategias de gestión, políticas públicas, entre otras. Es necesario integrar los mismos con la recolección de otros datos más objetivos, como por ejemplo los socioeconómicos.

La percepción ambiental incluye el conjunto de actitudes, motivaciones y valores que influyen en los distintos grupos sociales a la hora de definir la **calidad** del medio ambiente percibido, lo cual afecta no sólo a su conocimiento del medio sino a su comportamiento dentro de él.

Por lo tanto, un estudio de percepción de la población local constituye uno de los principales criterios válidos para evaluar y mejorar la calidad ambiental de un centro turístico, a través de políticas público - privadas y estrategias de gestión que orienten el desarrollo turístico sustentable. El desarrollo turístico requiere cambios del comportamiento dirigidos tanto a la conservación del patrimonio natural y cultural, como a la satisfacción con respecto a la calidad de vida de la población local y a la experiencia del turista.

La experiencia del grupo con los destinos turísticos de San Martín de los Andes, Puerto Madryn y Gaiman permite comprender un proceso que combina la participación ciudadana y la planificación turística como base para transformar la realidad social y turística y construir ciudades que tiendan al desarrollo sustentable. Este proceso complejo incluye ahondar los problemas, necesidades y expectativas de la población permitiendo la conservación del patrimonio natural y cultural para las generaciones presentes y futuras.

METODOLOGÍA

Para el relevamiento de los datos se utilizan dos tipos de instrumentos metodológicos: una encuesta en San Martín de los Andes y sondeos de opinión en Puerto Madryn y en Gaiman. A continuación se detalla el procedimiento correspondiente a cada uno de ellos.

En San Martín de los Andes se aplica una encuesta por muestreo a la población local. La muestra seleccionada es de tipo combinada: por conglomerados estratificados y seleccionados intencionalmente según: 1) cantidad de población y 2) ser viviendas de población estable, para las unidades de relevamiento que se eligieron aleatoriamente. Se zonifica la ciudad de acuerdo al plano de la Dirección Municipal de Catastro (1999) y considerando el porcentaje de población por barrio. Del total se seleccionan once barrios por considerarlos aquellos con mayor cantidad de población. Las encuestas son realizadas por alumnos del quinto año de la Licenciatura en Turismo, que cursaban la asignatura Planificación de las Actividades Turísticas en una salida de campo del 15 al

17 de junio de 1999.

En Puerto Madryn, el estudio de la población se basa en los resultados obtenidos de la realización de 174 encuestas. Como criterio de selección para obtener la muestra se considera el nivel socioeconómico de los habitantes de cada uno de los veintiocho barrios a los efectos de garantizar su representatividad. Alumnos del segundo año de la Licenciatura en Turismo que cursaban el Taller Práctica de Campo Integrada, efectúan las encuestas en una salida de campo en marzo de 2000.

En Gaiman, el estudio de la población se lleva a cabo mediante un sondeo de opinión; se divide al ejido urbano en cinco sectores que a su vez incluyen barrios. Se contaba con una manzana titular y tres de reemplazo en cada caso, con el fin de sobreponer incompatibilidades entre el mapa catastral y la disposición real de las viviendas. Las encuestas se realizan por medio de alumnos del segundo año de la Licenciatura en Turismo, que cursaban el Taller Práctica de Campo Integrada en una salida de campo en marzo de 2001.

En la tabla N° 1 se presenta la población total de cada uno de los centros turísticos, la muestra seleccionada y el número de encuestas realizadas.

La percepción de los residentes de la situación ambiental de su ciudad se evalúa de 1 a 10. El encuestado elige un número que luego se incluye en las siguientes categorías: de 1 a 3 «mala»; 4 y 5 «regular»; 6 y 7 «buena»; 8 y 9 «muy buena» y; 10 «excelente».

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

A partir del análisis de los datos, se presentan los resultados según la percepción de la población estable acerca de la problemática ambiental de los centros turísticos San Martín de los Andes, Puerto Madryn y Gaiman.

Con relación a la valoración apreciativa de la calidad ambiental:

a En términos generales la percepción de los residentes de la situación ambiental de San Martín de los Andes es **muy buena**, ya que el 50% de los entrevistados la calificó de «muy buena» a «excelente»; el 39% «buena», mientras que sólo un 11% la consideró de «regular» a «mala». El valor más representado es 8.

a Con respecto a la evaluación ambiental, el valor promedio de la calidad ambiental de Puerto Madryn, según la opinión de sus habitantes, es 7. En general la población local considera que la ciudad posee una calidad ambiental **buena**.

a En Gaiman, la calidad ambiental percibida por los habitantes permanentes es **muy buena**, siendo el valor más representado 8. El 63% de los entrevistados la calificó de «muy buena» a «excelente»; el 27% «buena», mientras que sólo un 10% la consideró de «regular» a «mala». El valor más representado es 8.

La calidad ambiental alta de San Martín de los Andes percibida por la población se debe, en parte, al accionar sistemático del poder político durante la década del noventa, cuyo fin fue mejorar el saneamiento ambiental de la localidad a través de la realización de un conjunto de obras públicas, acompañada por una legislación ambiental y una tendencia a la conservación de los recursos naturales y culturales. Todo ello vinculado al rol principal que cumple el turismo en la estructura económica de San Martín de los Andes como centro turístico y a su jerarquización como destino ecológico por su proximidad a un área protegida.

En el caso de Gaiman, la calidad ambiental coincide con la de San Martín de los Andes. Sin embargo, la situación es diferente: difiere en el tamaño de la población (tres veces menor que en San Martín de los Andes); la estructura económica, en la cual la actividad principal es la agricultura ocupando el turismo el segundo lugar; y su rol incipiente como centro turístico.

Con relación a los problemas ambientales percibidos por la población local:

En **San Martín de los Andes**, los problemas ambientales enunciados con mayor frecuencia están vinculados con la basura: la contaminación por residuos sólidos (26%) y la localización inadecuada del basurero municipal. La población expresa dicha problemática en los siguientes términos: presencia de basura, falta de higiene, quema de basura, basural a cielo abierto, deficiencias en la recolección de residuos, la inexistencia de reciclaje de la basura, la falta de tratamiento de la basura, entre otros.

Otro de los problemas enunciados se relaciona con la contaminación del agua (13%). Esta respuesta se manifiesta en los entrevistados como existencia de fluidos cloacales, presencia de letrinas, sobrecarga de cloro en el agua, contaminación del lago Lácar, falta de limpieza del arroyo Pocahullo, lagos y ríos con orillas sucias, entre otros.

Otros problemas identificados se refieren a la presencia de animales sueltos, incendios forestales, falta de educación y concientización, deficiencias en los caminos y calles, mal estado de las calles sin asfalto, problemas de ordenamiento territorial y turístico, entre otros. Con respecto a la última categoría incluye presencia de viviendas en las montañas, asentamientos clandestinos, deforestación del bosque y loteos, lenta urbanización de tierras fiscales.

Es importante destacar que el 10% de los entrevistados no percibe problemas o desconoce su existencia.

Con respecto a los problemas ambientales percibidos por la población permanente de **Puerto Madryn** se observan como principales, de acuerdo al análisis de los resultados obtenidos de las encuestas, los que a continuación se detallan: contaminación del aire, producto de las actividades que se realizan en el Parque Industrial, que afectan tanto a la playa con la contaminación del agua y a la ciudad con la contaminación del aire; el problema de contaminación visual se centra en los barrios, y la presencia de algas en la playa, causando además mal olor. Por otro lado, la falta de espacios verdes se focaliza en los barrios periféricos de la ciudad y la falta de mantenimiento de los mismos en el área céntrica.

Con relación a la proliferación de algas en el sector costero, cabe mencionar que una importante línea de algas (en general 200 m de largo por 2 de ancho) se acumula periódicamente cubriendo totalmente la superficie en los días de marcadas brisas. Sin embargo, puede ocurrir que el viento cambie y se limpie dicha superficie en forma natural o, de lo contrario, el servicio municipal se hace cargo de la limpieza de las mismas.

Las problemáticas ambientales percibidas por la población de **Gaiman** se refieren principalmente a la falta de espacios verdes en el centro y barrios (48 %), seguido de la contaminación por industrias, directamente vinculada a la fábrica de algas (34%) y a la de ladrillos en menor grado; la presencia de basura en general y la falta de cloacas. Por otro lado, los malos olores provenientes del matadero y de la fábrica de algas, ocupan un lugar importante en las problemáticas planteadas, seguida de la contaminación por ruidos.

Otra problemática es la invasión de mosquitos en la plaza central, lo que representa una incomodidad para transeúntes y/o visitantes. Cabe aclarar que el 21% de los entrevistados afirmó que no existen problemáticas ambientales.

Con relación a los problemas que surgen de la actividad turística:

Con respecto a las problemáticas que surgen de la actividad turística en los tres centros turísticos los entrevistados coinciden en que el desarrollo turístico es beneficioso y contribuye a mejorar su calidad de vida.

Respecto de la percepción de los residentes del desarrollo del turismo en **San Martín de los Andes**, aproximadamente ocho de cada diez entrevistados dijo coincidir en que el turismo impulsa el desarrollo de la comunidad, y casi la mitad acordó en que esto se debía a que las ganancias del turismo quedan en la ciudad.

En **Gaiman**, el 75% de los entrevistados opina que la actividad turística no representa problemática alguna

para la población, sino por el contrario creen que la misma sería beneficiosa para el desarrollo de la comunidad.

En **Puerto Madryn**, el 25% de la muestra no observa problemáticas ocasionadas por el turismo, y el 27% manifiesta que el turismo genera un aumento en los precios. El resto está distribuido en valores menores entre falta de capacitación (12,7%) e inseguridad (6,7%); entre los principales. Cabe aclarar que en este centro turístico el 79% de los entrevistados no presenta una vinculación directa con la actividad turística, ya que la actividad industrial es la actividad que predomina en este centro turístico.

Si bien en cada caso de estudio se considera el nivel de estudios como un indicador determinante para la calificación de la calidad ambiental, en los resultados obtenidos no se observan diferencias significativas en las opiniones de los sujetos correspondientes a las categorías primario, secundario y terciario - universitario.

CONSIDERACIONES FINALES

Es preciso destacar que este estudio sólo ha pretendido explorar de manera preliminar los factores que influyen sobre la actitud de las personas hacia el medio ambiente. En la medida que este tipo de estudios se amplíe para cubrir otras hipótesis, otras metodologías, otros grupos, otros destinos turísticos de la Patagonia, se podría tener una visión más clara y general acerca de cómo son los residentes en su relación con el medio ambiente. Esta visión es de especial importancia en el diseño del proceso de planificación que persigue contribuir a la solución de los problemas ambientales que afectan a los centros turísticos en la actualidad.

Dado que el desarrollo turístico requiere cambios del comportamiento dirigidos a la conservación del patrimonio natural y cultural, es importante que la comunidad reciba del turismo suficiente satisfacción con respecto a la calidad de vida para producir ese cambio. La identidad es un proceso que la comunidad construye cotidianamente y que requiere del respeto por el patrimonio natural y cultural para ser disfrutado tanto por los residentes como por los turistas, ello incidiría en la construcción de una imagen turística basada en la armonía con la identidad real de la población y en la jerarquización de los centros turísticos.

BIBLIOGRAFÍA

- Grupo de Planificación y Gestión del desarrollo del Turismo: «Percepción de los residentes de la situación ambiental de San Martín de los Andes como aldea turística de montaña», Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue, Neuquén, 1999.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: «Censo Nacional de Población y Vivienda», República Argentina, 1991.
- Marioni, S; Lonac, A; Montecinos P.: «Análisis perceptivo de la calidad ambiental de Puerto Madryn y su vinculación con la actividad turística». En Revista Estudios y perspectivas del turismo. C.I.E.T (en prensa)
- Rapoport, Amos.: «Aspectos humanos de la forma urbana». Editorial Gustavo Gili S.A, Colección Arquitectura/ Perspectivas. Barcelona, 1978.
- Taller Práctica de Campo Integrada: «Informe Final Centro Turístico Puerto Madryn», Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue, Neuquén, 2000.
- Taller Práctica de Campo Integrada: «Diagnóstico Preliminar Ambiental turístico de Puerto Madryn y Gaiman», Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue, Neuquén, 2001.
- Whyte, Anne: «Estudios acerca de la percepción», Notas técnicas del M.A.B. Madrid. 1987.

Tabla N° 1: Muestreo de la población de San Martín de los Andes, Puerto Madryn y Gaiman. 2001.

Unidad de Análisis	Población Total	Muestra	Número de encuestas realizadas
San Martín de los Andes	15.180 (1991)	250	235
Puerto Madryn	47.256 (1991)	200	174
Gaiman	6.000 (2001)	350	207

Fuente: Elaboración Propia. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. 2001

Tabla N° 2: Nivel de estudios de la población de San Martín de los Andes, Puerto Madryn y Gaiman. 2001.

Centros turísticos \ Nivel de estudios	Primario		Secundario		Terciario - Universitario		Ninguno		Total Muestra	
		%		%		%		%		%
San Martín de los Andes	77	33	90	39	65	27	3	1	235	100
Puerto Madryn	54	31	87	50	31	18	2	1	174	100
Gaiman	82	40	69	33	48	23	8	4	207	100

Fuente: Elaboración propia. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. 2001.