

# EL MODELO TURÍSTICO ESPAÑOL Y LA GENESIS DE LA PLANIFICACION ECONOMICA DEL TURISMO EN ARGENTINA, 1966-1976.

---

VI Simposio y XII Jornadas Nacionales de Investigación-Acción en Turismo (CONDET) “El Turismo y los Nuevos Paradigmas Educativos”

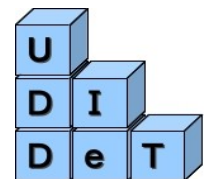
Universidad Nac. de Tierra del Fuego, Diciembre de 2013.

Mg. César A. Capanegra

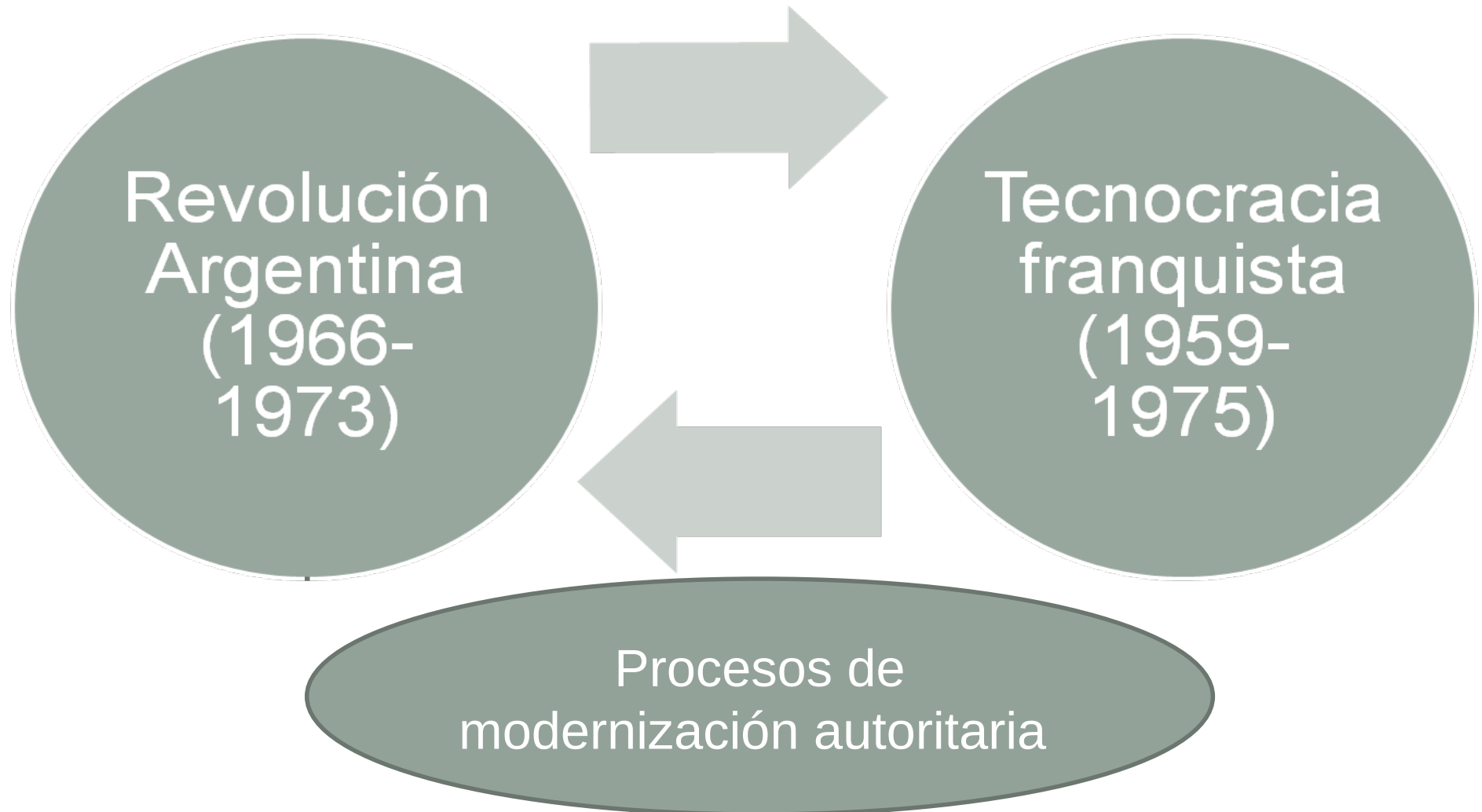
Lic. Pablo Vanevic

Lic. Carlos Icaza

Unidad de Docencia e Investigación en Desarrollo Turístico  
(UDIDET)



# Introducción



# Modelo turístico español

1962

- Informe de Kurt Krapf (BIRF) sobre turismo en España – Doctrina de los Organismos Internacionales.

1963

- Creación de la Subsecretaría de Turismo, dentro del Ministerio de Información y Turismo.

1964-1967

- El turismo ingresa como parte del I Plan de Desarrollo de España.

# Manuel Fraga Iribarne

Ministro de Información y Turismo (1962-1969)



*Asambleas  
Hispano-Luso-  
Americano-  
Filipina de  
Turismo*

*Spain is  
different*

*Instituto  
de  
Estudios  
Turísticos*

Instituto de  
Estudios Turísticos

- Think tank para la generación de doctrina

Asambleas  
Hispano-Luso-  
Americano-Filipina  
de Turismo

- Medio de difusión del modelo español.

*Spain is different*

- *El turismo como “base del rotundo fracaso de las últimas campañas de desprestigio de nuestro país”.*

- *“Es una gran satisfacción para un español, para un Ministro del Gobierno de España, ver como una política seria, una administración correcta y una planificación previsoras han sido posibles en la España de hoy, y con ello **nuestras fórmulas despiertan el interés de los países hermanos.** Esto –concluyo- me parece que es lo que realmente tiene interés de este viaje” (ABC de Madrid, 12 de Julio de 1969, edición de la mañana: 24*

# Cooperación España-Argentina

Argentina  
solicita  
asistencia  
técnica a la  
ONU

Luis Bolín (Dir.  
Gral. De  
Turismo 1938-  
1953)

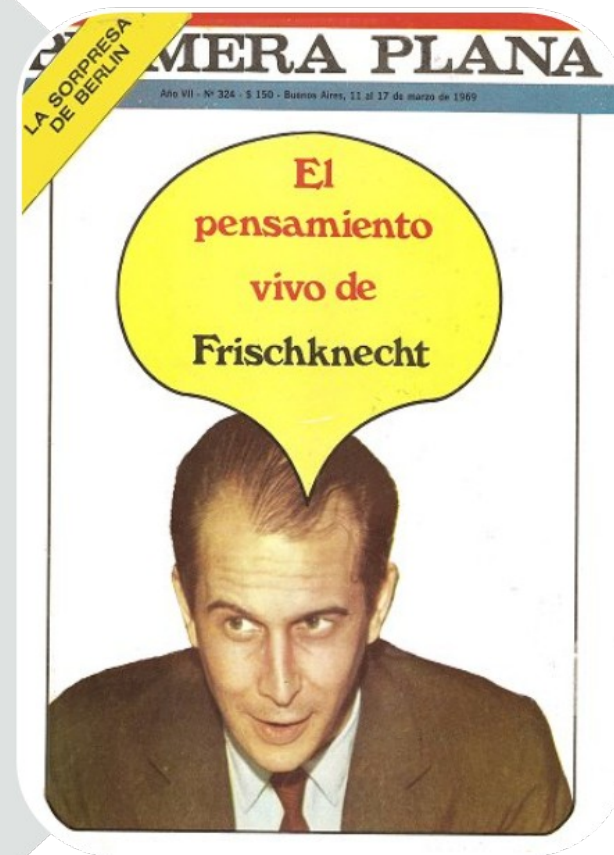
“La industria  
turística en la  
Nación  
Argentina”

- *“La recuperación económica española, además de permitirle presentar sus planes de estabilización y desarrollo como modélicos, y de hacerse presente con créditos, procuraba oportunidades para sus productos de importancia industrial, para sus empresas de construcción y sus equipos de ingeniería” (Figallo, 2008).*



Creación de la  
Secretaría de  
Difusión y  
Turismo (1968)

Federico  
Frischknecht



¡Muchas gracias!

Mg. César Capanegra

Lic. Pablo Vanevic

Lic. Carlos Icaza

