



*Ushuaia*2013  
XII JORNADAS NACIONALES DE  
INVESTIGACIÓN EN TURISMO  
VI SIMPOSIO

**“el turismo y los nuevos paradigmas educativos”**

# **“El perfil profesional del licenciado en turismo frente a las Representaciones Sociales.”**

Lacorazza, Jimena

Universidad Nacional de La Plata

## **Introducción**

El presente trabajo se inscribe en marco avanzado de una tesis de grado. El objetivo general es abordar la problemática del perfil del licenciado en turismo y confrontarlo con las representaciones sociales que como matrices inconscientes operan en cada sujeto para su interpretación sobre el desempeño profesional del licenciado en turismo.

A los fines de esta investigación se seleccionaron como casos para el abordaje temático cuatro Universidades Públicas de Argentina. La Universidad Nacional del Comahue, la Universidad Nacional de La Plata, la Universidad Nacional de Mar del Plata y la Universidad Nacional de Misiones. Como elemento de importancia para la selección de las mismas se consideró su localización geográfica, en donde el alto grado de desarrollo turístico requiere la formación de recursos humanos de nivel superior, como así también la trayectoria y prestigio de dichas instituciones.

El turismo como fenómeno económico, político, social y cultural se caracterizó por su dinamismo y complejidad desde la década del 50'. Esto impulsó la temprana creación de los estudios en turismo en las instituciones educativas.

Desde entonces, las universidades fueron definiendo el modelo profesional mediante la orientación de la currícula. Esta no solo comprende los contenidos curriculares sino que constituye un proyecto a partir de la “síntesis de elementos culturales” (conocimientos, valores, costumbres, creencias, hábitos) que conforman una propuesta político-educativa pensada e impulsada por diversos grupos y sectores sociales cuyos intereses son diversos y contradictorios, aunque algunos tiendan a ser dominantes o hegemónicos y otros tiendan a oponerse y resistirse a tal dominación o hegemonía. (Alba, A. 1994).

En este sentido, la currícula se definió por el carácter multidimensional de la actividad. La misma fue abordada desde disciplinas diversas como la economía, la geografía, la sociología, la arquitectura, marcando un alto grado de heterogeneidad en lo que se refiere a los enfoques, incumbencias y perfiles profesionales elaborados para la carrera de grado.

Aun así, en el enfoque curricular prevalecieron las posturas teóricas orientadas a la productividad y competitividad económica del turismo. Esta cuestión no resultó neutral y relegó la perspectiva social del fenómeno en el desarrollo teórico.

Al compás de la evolución del turismo como actividad económica y como práctica social compleja, se acrecentaron los debates respecto de los enfoques curriculares tanto en el orden nacional como internacional. Algunos de los planteos destacados son: la inadecuación de los planes de estudio para dar respuesta a las necesidades del sector, la falta de claridad en las incumbencias profesionales de los egresados y, en consecuencia, el distanciamiento entre la formación y los requerimientos profesionales particulares del sector. (Wallingre, 2011)

La disociación existente entre los planes elaborados por las instituciones, con las necesidades profesionales, no implica disfunción alguna dentro de la actividad universitaria. Por cierto la universidad no tiene por qué responder mecánicamente a las demandas del mercado; pero sí debe

asumir que la noción de crítica social debe resultar inmanente a las prácticas profesionales para las cuales se forma a los estudiantes. De lo contrario, se prepara para la inadecuación laboral, o para un discurso que será abandonado en cuanto se inicie la actividad profesional. (Follari, R., 2010).

### **Antecedentes de la educación superior en turismo**

Los antecedentes que existen respecto del origen del turismo como materia de estudio universitario, se registran en universidades austríacas y alemanas en el período entre las dos guerras mundiales (1919-1938) con algunas incorporaciones de cátedras de turismo.

Según Mota (2004) la enseñanza del turismo y el inicio de los estudios teóricos fueron establecidos por Ángelo Mariotti en 1925 en la Universidad de Roma, pero hay registros que el primer instituto específico para el estudio del turismo funcionó en la Alta Escuela de Economía de Berlín en 1929. (Jafari, 1994).

Un tiempo después, el turismo fue materia de estudio en algunas universidades de Estados Unidos y del mundo. En el año 1963 se da inicio a la carrera de turismo en la Universidad de Michigan State University, siendo la primera en Norteamérica.

En América Latina, este acontecimiento sucedió en México a partir de 1959, cuando fue creada la primera Escuela de Turismo del país en la Universidad Autónoma del Estado de México. En Argentina, en 1964 en la Universidad de Morón y en Brasil, según Trigo (1998), la primera escuela de turismo fue fundada en 1971 perteneciendo a la Facultad de Turismo de Morumbi en Sao Paulo.

La inclusión del turismo en los estudios del nivel superior a nivel internacional, surge en un contexto en el que las fuertes tasas de crecimiento del turismo dejaron poco tiempo para planificar las necesidades educativas y de formación específica de todos los niveles. “Al ser inexistentes los mecanismos de coordinación entre el sector educativo formal y las oficinas nacionales de turismo de cada país, fueron las universidades quienes tuvieron que enfrentar el reto prácticamente solas, porque los países no contaban siquiera con centros de documentación de turismo que les ayudara a orientar el proceso de enseñanza- aprendizaje en ese nuevo campo”. (Acerenza, 2002)

La importancia económica que había adquirido el turismo y su complejidad induce el interés de la comunidad académica por el estudio del fenómeno y de este modo, adquiere valor desde las instituciones universitarias. Es así que los primeros cursos de turismo surgen a partir de la necesidad de dar respuesta, a través de la formación, al crecimiento de la actividad turística y como consecuencia para estudiar el fenómeno. Los países desarrollados comenzaron a organizarse en torno a la actividad turística, con lo cual se necesitó de recursos humanos calificados.

Es interesante destacar que a nivel regional existen organismos que acompañaron el desarrollo educativo. La institución que marcó la diferencia en el período fundacional en la relación entre el poder público y la universidad fue el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR). Funcionó entre los años 1974 y 1983 con apoyo de la OEA, con sede en México y en el año 1976 se consolidó en Argentina con la apertura de una subsede en el país; esto también ocurre en otros países de Latinoamérica como por ejemplo en: Barbados, Chile y República Dominicana.

CICATUR se dedicó a la formación de gran parte de los cuadros técnicos de los organismos nacionales y provinciales de turismo; además generó el primer grupo de especialistas que incursionaron en los ámbitos académicos, políticos y profesionales, dejando una herencia que ha perdurado en Latino América. Este centro de capacitaciones tenía gran influencia en las metodologías

y técnicas referidas a la planificación, la investigación; otorgando asesoramiento en conjunto con el Consejo Federal de Inversiones. Sin embargo, sólo funcionó hasta 1983.

Desde esos comienzos hasta ahora muchos países han creado cursos de turismo y licenciaturas que se proponen formar a un profesional polivalente siguiendo los paradigmas de la sociedad postindustrial, que estarían capacitados para cualquier actividad de las tantas que involucra el fenómeno turístico.

Tal es la cuestión que la OMT también reconoce que el turismo presenta una gran diversidad y heterogeneidad en sus actividades, lo que hace difícil que éstas se traten de forma conjunta. El organismo reconoce que los planes de estudio son inadecuados para las exigencias actuales del sector y que esta inadecuación genera desaliento en los estudiantes.

Por otro lado, la OMT (UNWTO), presenta el programa llamado: Fundación UNWTO Themis. El mismo tiene como objetivo principal promover la mejora de la calidad de los programas de educación, formación e investigación en turismo de los Estados Miembros. En el año 1998, el Departamento de Educación y Formación de la OMT y la Fundación crearon lo que en la actualidad es el pilar fundamental del Programa: El Sistema de Certificación UNWTO TedQual, compuesto por una serie de criterios de evaluación (universalmente aplicables a cualquier programa de educación, formación e investigación en turismo) que permite medir la eficacia del sistema pedagógico y el grado de incorporación de las necesidades del sector turístico, sociedad civil y estudiantes en dichos programas.

El programa UNWTO TedQual se asienta sobre otros pilares: la Red de Instituciones UNWTO.TedQual, una instancia de promoción y de intercambio de conocimientos y experiencias entre las Instituciones del programa. Esto ha permitido la creación de subprogramas: el primero, fomenta el intercambio de alumnos, profesores y desarrollo de investigaciones conjuntas entre las Instituciones UNWTO.TedQual y la Fundación UNWTO.Themis; y el otro es una iniciativa para promover la colaboración entre las Instituciones que forman parte del programa y otras entidades dedicadas a la educación en turismo de países menos adelantados.

## **La Enseñanza del turismo en Argentina. Contextos y Currículum.**

Según la Dirección de Turismo de la Nación Argentina, en el año 1960 la formación en turismo debía iniciarse en la escuela primaria e intensificarse en la secundaria, incluyendo contenidos de turismo en los programas de algunas asignaturas. En 1961, desde el gobierno se consideró crear y disponer el mantenimiento de escuelas de capacitación y actividades turísticas así como reglamentar su funcionamiento, aprobando los planes de estudios para expedir los títulos correspondientes según el Decreto Nro. 9468, reglamentario de la Ley Nro. 9468 (Dufur et al, 1986). Es en el año 1971, después de diferentes encuentros, cuando se homologan los planes de estudios y títulos definiendo las categorías de asignaturas para las carreras con nivel de tecnicaturas y licenciaturas en turismo, así como para la carrera de guía aprobándose en el año 1975 sus perfiles profesionales.

Es así que comienzan a surgir las primeras instituciones educativas para la formación turística en los niveles terciarios y luego en los universitarios, tanto en instituciones estatales como privadas. Como primer antecedente de educación en turismo de pregrado en el país, se encuentra la creación de la Escuela Superior de Turismo y Hotelería Monte Pacheco en la provincia de Córdoba en el año 1959. Allí, se dictó en 1974 la Ley de Enseñanza Obligatoria del turismo a nivel provincial, advirtiendo desde los inicios la importancia de la actividad turística en esta provincia. (Wallingre, 2012).

En lo que respecta a la formación universitaria del turismo en Argentina, se inició a mediados de las décadas del '60 y '70. Las instituciones de educación superior pioneras fueron la Universidad de

Morón en el año 1964, la Universidad del Salvador en el año 1966 y la Universidad John F. Kennedy en el año 1968, todas del ámbito privado. Le siguieron la Universidad Nacional de Mar del Plata (1970), la Universidad Nacional del Comahue con la creación de la Facultad de Turismo (1975) y posteriormente la Universidad Nacional de Misiones (1977).

Inicialmente las universidades dictaron la carrera de Licenciatura en Turismo aspirando a orientar su formación en torno a la planificación y el desarrollo regional de la actividad, para poder dar respuesta a las ideas comprendidas dentro del enfoque de las teorías del desarrollo (Niding, 2004). La síntesis de ese pensamiento se puede resumir con la palabra “industrialización”, donde incluso el turismo es visto como un camino para el despegue de los países latinoamericanos.

La dificultad de trazar los límites de estudio del turismo generó un abordaje desde diferentes perspectivas. Esto repercutió en las carreras y en sus planes de estudio al quedar condicionadas a partir de los encuadres epistemológicos provenientes de diversos campos disciplinares. Esto condicionó la inserción en las distintas facultades implicando disparidad de criterios en cuanto a los conocimientos impartidos y el énfasis dependió del ámbito institucional (facultad de ciencias económicas, humanidades, sociales, etc.).

Hacia la década del `90 el contexto propició una nueva lógica al acrecentar los vínculos entre la universidad y la empresa. La currícula quedaría enmarcada básicamente en áreas de formación vinculada a la productividad y la competitividad económica del turismo, obviando la perspectiva social en el desarrollo teórico-práctico del turismo. De esta manera, habría aspectos que quedaron dentro e inevitablemente otros que serían excluidos.

Este aspecto será siempre en debate en las currículas de turismo, entre un currículum centrado en el turismo como negocio o industria y cuyos contenidos preocupan al empresariado; y uno con enfoque científico más amplio o vinculado a las instituciones del Estado en pos del desarrollo turístico local. (Niding, 2004)

Se entiende entonces que el currículum y el contenido curricular no son sólo los temas seleccionados para desarrollar la enseñanza y los métodos, sino que constituye una propuesta educativa que surge a partir de la “síntesis de elementos culturales” (conocimientos, valores, costumbres, creencias, hábitos) que conforman una propuesta político-educativa pensada e impulsada por diversos grupos y sectores sociales con intereses diversos y contradictorios. Alba, A (1994).

Dicha síntesis está conformada tanto por aspectos estructurales formales, expresados en el perfil profesional, los planes de estudio y los programas docentes, como por aspectos procesuales prácticos, que se identifican con las prácticas educativas cotidianas así como por dimensiones generales y particulares que interactúan en el devenir de los currículos y cuyo carácter es profundamente histórico y no mecánico y lineal. Alba, A (1994).

Entonces, el currículum al ofrecer una selección de conocimientos se define como un espacio de conflicto (Díaz Barriga, A., 1988), donde se lucha por sostener posturas ideológicas en cuanto a lo que es o lo que debe ser, una herramienta de la política educativa (Terigi, 2002). Por tanto, cualquier currículum será siempre cuestionado.

## **Las complejidades del perfil profesional del Licenciado en Turismo**

Tal como manifiesta Estela Mastromatteo en su trabajo “Bases, Fundamentos y Perfil Profesional Aporte para el camino curricular de la EBAUCV”: el perfil profesional es un componente

para el diseño curricular, es la delimitación de lo que se desea formar, esboza la finalidad y meta de la profesión, y es el resultado del diagnóstico realizado sobre la sociedad, la profesión, las posiciones frente a la educación y el enfoque epistemológico del método para la enseñanza y estructuración del plan de estudios.

En palabras de Arnaz (1981) “Es una descripción de las características que se requieren del profesional para abarcar y solucionar las necesidades sociales. Este profesional se formará después de haber participado en el sistema de instrucción”.

Así mismo, Raquel Glazman (1999) afirma que: “El perfil se constituye con los conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes y valores requeridos para satisfacer las necesidades éticas, políticas y económicas en los ámbitos laboral y social. Los mismos se concretan en tareas, funciones, actividades y acciones susceptibles de llevarse a cabo por parte del egresado de un nivel”.

La descripción del perfil profesional es relevante tanto para el diseño y las evaluaciones curriculares, como para conocer el grado de ajuste en relación a la demanda del mercado laboral particularmente, las que pueden ser empresariales, institucionales, organizacionales o individuales.

Por esto mismo es que entendemos que el perfil tiene como rol orientar la construcción del currículo, sustentar las decisiones que se tomen, y ser un referente para el diálogo entre las instituciones educativas, el mundo del trabajo y los propios practicantes de la profesión. De este diálogo se abrirán nuevas orientaciones para darle lugar a un reajuste de los planes de estudio.

En nuestro país, la Dirección General de Gestión Universitaria tiene registrados 19 títulos para el nivel de pregrado, 14 para el nivel de grado y sólo 7 para posgrados. En el caso que nos ocupa, las titulaciones de grado son:

- Licenciatura en Turismo
- Licenciatura en Turismo con Competencias en Turismo y Hotelería
- Licenciatura en Demografía y Turismo
- Licenciatura en Desarrollo Local y Turismo
- Licenciatura en Tiempo Libre para el Deporte y Turismo
- Licenciatura en Turismo con Orientación en Conservación del Patrimonio Cultural
- Licenciatura en Turismo con Orientación en Recursos Naturales
- Licenciatura en Turismo Ecológico con Orientación en Conservación del Patrimonio Cultural
- Licenciaturas en Gestión Turística

Muchas de las denominaciones utilizadas hacen mención a especializaciones u orientaciones muy dispersas que terminan produciendo confusión en la sociedad, debido a que no se encuentran claramente definidos los perfiles que cada una de estas titulaciones posee; o bien que la especificidad termina limitando el campo laboral.

Estos aspectos se destacan en el informe de la Red Nacional de Educación “Avances para pensar la formación en turismo” que cita: “existe una marcada orientación o especialización en el grado, que queda expresado en el título que se otorga. Esto no resulta habitual en el sistema universitario, donde mayoritariamente las carreras tienden a ser generalistas en el grado y posponen la especialización de sus egresados para el posgrado”.

## **Elaboración del Perfil Profesional**

La descripción del perfil profesional sirve de antecedente a la formulación explícita de objetivos curriculares, a los cuáles se exige rigor en su formulación; entonces el perfil define lo que se ha logrado en el proceso de enseñanza aprendizaje, de manera que durante la elaboración del mismo, se toman las decisiones más importantes y trascendentes, las que se refieren al “para qué” de una formación educativa superior. (Arnaz, 1981).

Parafraseando a Díaz Barriga se puede decir que es necesario un diagnóstico de la profesión a definir, a través del análisis de la realidad particular de la misma, porque sin éste análisis no se podrá definir correctamente el perfil que luego lleve a la determinación de la currícula. De esta manera para una cuidadosa elaboración del perfil profesional se debe realizar una investigación que permita detectar las necesidades a las que se enfrentará en el desempeño de su profesión el futuro graduado.

Arnaz (1981) propone los siguientes componentes como los mínimos que debe contener el perfil del egresado:

- 1) La especificación de las áreas generales de conocimiento en las cuales deberá adquirir dominio el profesional.
- 2) La descripción de las tareas, actividades, acciones, etc., que deberá realizar en dichas áreas.
- 3) La delimitación de valores y actitudes adquiridas necesarias para su buen desempeño como profesional.
- 4) El listado de las destrezas que tiene que desarrollar.

Como ya se mencionó antes, estos componentes deben detectarse para elaborar el perfil sobre la base de una investigación que contenga los siguientes elementos a su disposición: las necesidades sociales a las cuales tratará de dar solución el profesional, los resultados de las investigaciones tendientes a determinar el posible mercado ocupacional y el análisis que se haga de las disciplinas que podrían aportar elementos para la solución de los problemas.

En el proceso de elaboración del perfil es necesaria la evaluación continua del perfil profesional. La evaluación de la congruencia de los elementos internos del perfil profesional se refiere a la valoración que se hace del mismo con los niveles de generalidad o especificidad con los cuales se elabora el perfil y con el grado de relación y no contradicción de los elementos que lo definen (áreas de conocimientos, acciones, etc). Por otro lado, también la evaluación de la vigencia del perfil profesional se refiere a la valoración que se hace de éste a partir de su actualidad y adecuación, en función de los fundamentos que le sirven de base.

Toda modificación o corrección del perfil profesional responde a los cambios de los elementos que lo fundamentan: necesidades y problemas sociales detectados, potencial del mercado ocupacional, avances disciplinarios, etc. No olvidemos que el profesional intenta solucionar una serie de problemas que no son estáticos, sino cambiantes y dinámicos, por lo que esta valoración deberá ser permanente.

Esto nos indicará si el plan de estudios derivado del perfil profesional es realmente el adecuado para prepararlo; si no es así, es preciso considerar las modificaciones y correcciones necesarias al perfil y, consecuentemente, al plan de estudios.

Esto nos lleva a pensar la importancia del estudio del campo profesional, analizando la estructura social de la práctica profesional en relación a su historia, y la situación actual para adecuar el plan de estudios a lo que finalmente deberá resolver el profesional durante su actuación como tal.

Por otro lado, según Fonseca (2005) el profesional en turismo debería saber aplicar los conocimientos adquiridos frente a las diversas realidades que le toca enfrentar en este contexto, por

eso es fundamental ofrecer a los estudiantes experiencias prácticas, contacto con la realidad, y principalmente, contacto con el mercado de trabajo.

## **Las representaciones Sociales**

La noción de representaciones sociales fue desarrollada en el campo de la Psicología Social por Serge Moscovici, quien adecuó el concepto desarrollado por el sociólogo Durkheim. Para este último, es una producción mental, no un objeto o una persona, sino la imagen mental que se tiene de él. (Durkheim 1986).

Moscovici entiende que “una representación social es una modalidad particular de conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. Es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación” (Moscovici, 1979: 1718).

La representación implica sustituir u ocupar el lugar de algo. Es hacer presente algo en la mente de alguien. En la representación tenemos el contenido mental de un acto de pensamiento que restituye simbólicamente algo ausente, que aproxima algo lejano. Cuando un individuo representa determinado objeto o sujeto en su mente, le confiere la categoría de un signo, conocerlo haciéndolo significativo (Moscovici, 1979, p. 42).

Aun cuando la representación es individual sobre algo y sobre alguien, dicha representación lleva la huella de lo social. En este sentido existe una relación de dependencia influencia entre lo social y lo individual en la constitución y transformación de una representación.

De particular importancia es el hecho de que los grupos sociales comparten sus representaciones lo cual significa que pueden existir similitudes con respecto a la representación que tienen sobre un hecho o fenómeno. Esto implica que los individuos necesitan de formas de pensamiento que les permitan actuar de manera lógica y con sentido en el mundo que les rodea. (Berger & Luckmann, 1986).

La complejidad del mundo ha permitido que las formas de pensamiento se combinen en el conocimiento del sentido común. Esto nos lleva a pensar que las sociedades, y por ende los individuos que la habitan, son heterogéneas, por lo que las representaciones habrán de variar históricamente y también de acuerdo con el grupo social que se estudia.

La importancia teórica del análisis de las representaciones sociales radica en el tratamiento que se da al conocimiento del sentido común para, de esta manera, entender y explicar cómo se actúa en la vida cotidiana.

Otros autores, como Jodelet (1986) e Ibáñez (2001) categorizan a las representaciones sociales como guías para la acción: “son una forma de conocimiento específico, el saber del sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. En sentido más amplio, designa una forma de pensamiento social. Las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material o ideal”.

Es preciso aclarar que la representación social no es un reflejo completo y fiel de la realidad. La construcción de la imagen mental pasa por un proceso individual, por lo que una realidad que se pudiese creer única puede ser percibida, interpretada y explicada en más de una forma.



Por ello siempre que haga referencia a las representaciones sociales estaré refiriendo a un proceso de relaciones intersubjetivas en las que, por medio de la comunicación y las experiencias; los sujetos intercambian, construyen y se apropian de múltiples significados e imágenes respecto a determinado tema. (Jodelet, 1991).

El análisis de las representaciones sociales ha sido utilizado anteriormente para realizar estudios dentro de la investigación educativa. En nuestra investigación se considera pertinente para comprender lo que piensan y la imagen mental que tienen los representantes del sector turístico a cerca del “Licenciado en Turismo” en cada uno de los casos. Situación que puede variar según cada región en donde se analizará la correspondencia del perfil profesional con lo que los sujetos del sector esperan del futuro profesional.

## **Metodología**

Esta investigación de carácter cualitativa, utiliza como técnicas entrevistas semi-estructurada a diferentes agentes del sector público, privado y académico, y focusgroup a los alumnos próximos a graduarse de las instituciones arriba mencionadas. Técnica necesaria cuando se busca reconstruir acciones pasadas, estudiar representaciones sociales personalizadas, analizar las relaciones entre el contenido psicológico personal y la conducta social, o explorar campos semánticos, discursos arquetípicos de grupos y colectivos (Alonso, 1998).

Las entrevistas se realizarán a través de un proceso comunicativo en donde se recabará información construida en la biografía del entrevistado, es decir, aquella que se refiere “al conjunto de representaciones asociadas a acontecimientos vividos por (él)” Alonso (1998; 6768).

En este caso, vividos por los distintos actores vinculados con la actividad turística con una relevante experiencia laboral en dicho sector, dado que, la mayoría de los entrevistados son profesionales en turismo de larga trayectoria.

Además se utilizará la técnica del FocusGroup, en la cual se agrupará a 6 alumnos de las cuatro instituciones educativas elegidas, para que discutan el tema objeto de la investigación. Los grupos deben ser homogéneos, sus integrantes deben poseer ciertas características que los conviertan en miembros de algún segmento poblacional. La información obtenida, producto de esa interacción guiada por un moderador, refleja las perspectivas y experiencias grupales sobre su futuro desempeño profesional y la actuación de ellos mismos en el sector turístico.

Por último, se revisarán otras fuentes tales como documentación referida a la currícula bibliografía del tema, notas de revista, tesis y monografías asociadas a la temática.

## **Conclusión**

La educación superior en turismo en Argentina es un tema que involucra a todos actores del sector turístico y de la educación. Es sin duda, un desafío que les compete a los licenciados en turismo, porque son quienes deberán intervenir profesionalmente para alcanzar los resultados pertinentes con el fin de obtener reconocimiento social.

Desde el comienzo de mi investigación intente involucrarme en la problemática del perfil profesional desde el terreno complejo de la teoría de las representaciones sociales. Actualmente el

trabajo de investigación se encuentra en su etapa final. Luego de una serie de entrevistas a los distintos referentes del sector turístico y a los alumnos avanzados de la carrera de las universidades nacionales UNdMDP, UNAM, UNLP y UNComa.

A lo largo del mismo he interpretado que si bien existen coincidencias generales en cuanto a la formación genérica del turismo, algunos actores parecen percibir una difusa delimitación de las características de la profesión y de su futuro desempeño laboral.

Los planes de estudios han sufrido modificaciones desde los orígenes de la carrera hasta ahora pero no han ajustado con claridad a qué perfil profesional responden.

Es esperable que en vistas a las gestiones realizadas entre todos los sectores del turismo y articulados con el Ministerio de Turismo de la Nación a través de la Dirección de Formación en Turismo y la Secretaría de Políticas Universitarias se logre definir un plan de estudios más flexible con contenidos fijos y otros optativos que se adecuen a las necesidades del contexto. Escuchar cada una de las partes es pertinente a la hora de adecuar la currícula para que los profesionales obtengan una inserción realmente eficaz en el mundo laboral.

## **Bibliografía**

ARNAZ, José Antonio, 1981. Guía para la elaboración de un perfil del egresado. Este artículo es de un modelo que es tomado de la obra de ARNAZ, JOSE A. La planeación curricular. México: Trillas, primera edición.

BARRIONUEVO Claudia Inés, 2012, El pensamiento crítico y la Licenciatura en Turismo. Estudio de caso: FATU, U.N.Co, de las posibilidades de desarrollo del pensamiento crítico en el Licenciado/a en turismo. Universidad Nacional del Comahue, Facultad de Turismo, Neuquén, Argentina, en: [http://www.fatuuncoma.com.ar/documentacion/phocadownload//Tesisas/pensamiento\\_criticofatu.pdf](http://www.fatuuncoma.com.ar/documentacion/phocadownload//Tesisas/pensamiento_criticofatu.pdf)

BOTO, Leonardo, (2010). TURISMO & GOBIERNO, La Construcción de una Política Interdisciplinaria. Buenos Aires: Fundación Proturismo, pp. 137162

BRONDANI, Nancy Anahí, DIECKOW Liliana María, LANSSE, Elvira Alicia, (2011). La inserción laboral de los profesionales en turismo en Misiones y su percepción del mercado laboral, III Jornadas De Administración del NEA y I Encuentro Internacional de Administración de la Región JesuíticoGuaraniI, Facultad de Ciencias Económicas (UNaM), Posadas, Misiones, Argentina. En <http://janea.fce.unam.edu.ar/descargas/ponencias/2011/BRONDANIDIECKOWLANSSE.Pdf>

CAMPDONICO, Rossana; CHALAR, Luis, 2011. Hacia la construcción del conocimiento en turismo. Estud. perspect. tur., Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Disponible en: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S185117322011000600005&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S185117322011000600005&script=sci_arttext)

CASANOVA FERRO, Gonzalo, Enseñanza de Derecho en las carreras de Turismo, Buenos Aires, Argentina.

En

[http://www.atodoturismo.com.ar/index.php?option=com\\_content&task=view&id=50&Itemid=29#\\_ftnl](http://www.atodoturismo.com.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=50&Itemid=29#_ftnl)

CASARINI RATTO, M. (1999) Teoría y Diseño Curricular. México. Trillas, en <http://postgrado.una.edu.ve/curricular/paginas/casarinicap2.pdf>

CHECCHIA Beatriz y COMOGLIO Marta, 2012. Red Nacional de Educación: “Avances para 58

pensar la Formación en Turismo”. Buenos Aires, Argentina. Sitio web:

[http://www.repotur.gov.ar/bitstream/handle/123456789/176/red\\_nacional\\_de\\_educacion.pdf?sequence=1](http://www.repotur.gov.ar/bitstream/handle/123456789/176/red_nacional_de_educacion.pdf?sequence=1)

COLLADO MEDINA Lucía M., MEDINA CUEVAS Lourdes, HERRERA MÁRQUEZ Alma y MORENO ZAGAL Maricruz, 2013. Innovación Curricular en Turismo: Un Campo de Estudio Y Referentes Para la Formación Universitaria FORMACIÓN UNIVERSITARIA. Volumen 13, Número 1, Enero – Abril pp. 139. México.

CSORDAS MARISA, 2009. O Turismólogo como Agente Social: Límites e Possibilidades. Tesis de maestría en Ciencias Sociales. Sao Paulo.

[http://www.eventos.turismo.gov.br/export/sites/default/dadosefatos/espaco\\_academico/dissertacoes\\_teses/downloads\\_dissertacoes\\_teses/20100309Marisa\\_Csordas29.pdf](http://www.eventos.turismo.gov.br/export/sites/default/dadosefatos/espaco_academico/dissertacoes_teses/downloads_dissertacoes_teses/20100309Marisa_Csordas29.pdf)

DE SOUZA Tatiana Roberta y GOMES Christianne Luce, 2007. Inserción profesional de los licenciados en turismo. Caso de la Universidad Federal de Minas Gerais, Brasil. Diagnóstico de la Formación Profesional en el Perú, Ministerio de Trabajo y Promoción Social.

DIAZ BARRIGA, Ángel. Alcances y Limitaciones de la Metodología Para la Realización de Planes de Estudios. Visto en:

[https://mailattachment.googleusercontent.com/attachment/?ui=2&ik=ac077822af&view=att&th=1410bb712401e2d7&attid=0.1&disp=inline&realattid=f\\_hlg36afk1&safe=1&zw&sadsc=1&sadnir=1&saduie=AG9B\\_P\\_87AoSXezTsJj9jVt1Ue&sadet=1385487813880&sads=b7EzhkqlqXZGrARoJK8KthgEyE](https://mailattachment.googleusercontent.com/attachment/?ui=2&ik=ac077822af&view=att&th=1410bb712401e2d7&attid=0.1&disp=inline&realattid=f_hlg36afk1&safe=1&zw&sadsc=1&sadnir=1&saduie=AG9B_P_87AoSXezTsJj9jVt1Ue&sadet=1385487813880&sads=b7EzhkqlqXZGrARoJK8KthgEyE)

DIAZ BARRIGA, Frida, et al (1999). Elaboración del Perfil Profesional, en Metodología de Diseño Curricular para Educación Superior. México: Trillas, pp. 85104.

FOLLARI, Roberto, 1995. Lo Curricular, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Argentina.

Verlo en: <http://www.fcp.uncu.edu.ar/upload/DiscusionCurricularFollariNov20071.pdf>

GÓMEZ DE LUNAR, Vicdalia, 2009. Desempeño Laboral Del Licenciado en Turismo de la Universidad De Oriente, Según la Opinión Del Sector Empresarial Turístico Privado De La IslaDe Margarita, Estado Nueva Esparta. Departamento de Socio-Humanidades, Universidad de Oriente

GÓMEZ NIEVES, Salvador (2005). Repensar el Turismo: ante la irresistible tentación de lo pragmático y lo empírico. SECTUR, CESTUR, Departamento de Turismo, Recreación y Servicio, México, pp. 22.

HAWES B, Gustavo, 2005. Construcción de un Perfil Profesional. Proyecto Mecesus Tal 0101. Talca, México.

HERNANDEZ CRUZ, Daniel. Estudios sobre Representaciones Sociales: Docentes y Docencia sobre el nivel medio. Facultad de Humanidades de la UNACH. México. Pág. web:

<http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v09/ponencias/at16/PRE1178941731.pdf>

Jafari, J (Editor) (2002) "Enciclopedia del Turismo". Síntesis, Madrid.

<http://www.uned.es/espacioeuropeo/pdf/Li>

LLAMBRICH Verónica, CASANOVA FERRO, Gonzalo, Ministerio de Turismo de la Nación, Así se piensa la formación turística en la Argentina, Fuente electrónica [en línea], Diario Report en Línea, <http://www.reportenlinea.com>, Entrevista [en línea], 28 de enero 2013, en

[http://www.reportenlinea.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=8653:mini-educacion&catid=54:destinos&Itemid=87](http://www.reportenlinea.com/index.php?option=com_content&view=article&id=8653:mini-educacion&catid=54:destinos&Itemid=87)

MARRADI Alberto, ARCHENTI Nélida y PIOVANA Juan Ignacio, 2007. Metodología de las Ciencias Sociales. Emece. Buenos Aires, Argentina.

MASTROMATTEO L., Estela, (2005). Bases, Fundamentos y Perfil Profesional: Aporte Para el Cambio Curricular de la EBAUCV. Universidad Central de Venezuela, Facultad de Humanidades y Educación, Comisión de Estudios de Postgrados, Área Bibliotecológica.

Caracas, Venezuela. En [http://eprints.rclis.org/7672/1/tesismsc\\_emastromatteo.pdf](http://eprints.rclis.org/7672/1/tesismsc_emastromatteo.pdf)

NICOLAU MOTA Keila Cristina. Facultad Integrada de Ceará, Integración Multidisciplinar en la Educación del Turismólogo. Brasil. En

<http://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/v13n1y2a01.pdf>.

NIDING, Marina, 2004. Curricula de la Licenciatura en Turismo y Contextos Sociales, Aportes y Transferencias, año 8, vol I, Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina, en <http://www.redalyc.org/pdf/276/27600803.pdf>

P. de VANDAM, María, 2004. Análisis de los planes de estudio de carreras de grado en turismo y hotelería en el ámbito universitario de América. Universidad Argentina J F Kennedy, Buenos Aires.

PACHECO, Marcelino Alejo, MENDOZA ONTIVEROS Martha Marivel y RODRÍGUEZ, Huerta Pino, 2012. Las representaciones sociales de los estudios Universitarios en México: El caso de la licenciatura en turismo del Centro Universitario UAEM

Texcoco. Estudios y Perspectivas en Turismo. vol.21 no.6 Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S185117322012000600008&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S185117322012000600008&script=sci_arttext)

REGALADO PEZÚA, Otto ; ORÉ BUTLER, Claudia, 2009. La educación superior en turismo y las necesidades reales del mercado: revisión de literatura. Universidad ESAN. Lima, Perú. En <http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2009/12/07/doc23.pdf>

RIVERO Ángela, Beatriz (20082010). Intelectuales y Expertos de la Política Turística Argentina: Las ideas del grupo CICATUR OEA, Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Argentina. <http://nulan.mdp.edu.ar/1758/1/Apo2011a15v1pp3964.pdf>. Pág: 5253

SANCHEZ Amparo, FOSSATI MARZA, Renzina, VIDAL, Alberto Marín, Aurora Pedro Bueno, 2003. Educando Educadores en Turismo, Organización Mundial del Turismo, Instituto de Turismo Empresa y Sociedad, Universidad Politécnica de Valencia. Madrid, España.

Universidad Santander, 2007. Diseño Curricular e Instruccional. Ed. Unisan. México.

En <http://www.academica.mx/sites/default/files/adjuntos/21745/CURRICULUM.pdf>

WALLINGRE, Noemí, 2011. Avances en la Construcción del Conocimiento del Turismo: Pensando la disciplina desde una perspectiva integral. Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 20.

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina. En

[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S185117322011000100009](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S185117322011000100009)