



*Ushuaia*2013
XII JORNADAS NACIONALES DE
INVESTIGACIÓN EN TURISMO
VI SIMPOSIO

“el turismo y los nuevos paradigmas educativos”

Título: El animador Turístico: Un perfil profesional poco visible

Investigación en curso

Área temática: Turismo y desarrollo

Eje: Turismo y sociedad

Prof. Mario Romero

Prof. Laura Barrena

Ayudante Alumna: Soledad Coronel

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires – UNICEN – Tandil

Palabras clave: Animación, recreación, innovación turística, salida laboral

Introducción

El trabajo de investigación presentado es parte de la tarea llevada adelante desde la cátedra Animación y Recreación de la Licenciatura de Turismo perteneciente a la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, que se dicta en el primer cuatrimestre del tercer año de la carrera. La misma fue creada en el año 2006 y en primera instancia funcionó en la Unidad Académica Quequén (Necochea). La propuesta de la creación de la carrera contempla tres títulos: A) TÉCNICO UNIVERSITARIO EN CIRCUITOS TURÍSTICOS, B) GUÍA UNIVERSITARIO DE TURISMO Y C) LICENCIADO EN TURISMO. La carrera se plantea como una forma de cubrir las necesidades del entorno territorial en el cual está inserto nuestra Universidad para nutrir la singularidad que presenta el turismo en la Argentina y en particular en esta región.

Uno de los principios de la carrera de turismo es formar profesionales comprometidos con: las potencialidades y necesidades sociales en la búsqueda permanente del valor añadido a través de la competitividad territorial, el respeto por los recursos culturales y naturales y considerando los derechos de los residentes locales y visitantes con la meta de que el turismo se transforme en una oportunidad de inclusión y no de asimetrías. [...] El turismo puede compartir, junto a otras actividades y dentro de un proyecto de desarrollo territorial, la constitución y construcción de territorios en los que las estrategias operacionales se apoyen en la cultura, la historia, la movilización del “saber - hacer”, los fenómenos del aprendizaje colectivo, los modos y formas de cooperación y de asociación entre los actores y las prácticas de adaptación que se desarrollan a diferentes escalas. (Resolución de Consejo Académico N° 049/06).

De esta forma la carrera logra satisfacer las necesidades de formación de profesionales del turismo incorporando nuevos conocimientos, habilidades, aptitudes y valores dentro de las flexibilidades curriculares que brindan una nueva opción al egresado dentro de las nuevas tendencias convenientes a las diferentes áreas de la profesión. En este momento la carrera funciona en la Unidad Académica Tandil desde el año 2009.

Desde el espacio curricular Animación y Recreación se intenta transmitir a los estudiantes el desarrollo de habilidades para aplicar correctamente las herramientas socio – pedagógicas de la animación y recreación vinculadas con el turismo, mismas que son necesarias para el diseño y operación de programas. Y es en sí, una guía general de los principios básicos y prácticos que se requiere conocer con respecto a la animación y a la recreación. Con este bagaje los estudiantes desarrollarán habilidades como la investigación, análisis, observación, y el planeamiento de actividades en un contexto recreativo. Esto permitirá un manejo seguro

de las situaciones que se le presenten en su futura situación laboral. Luego de tres años insertos en la cátedra en la ciudad de Tandil, llegamos a la conclusión que más allá de interesarnos en el animador turístico no teníamos claro si este agente turístico se encontraba en funciones como una opción laboral viable para el futuro egresado. En primera instancia e investigando parcialmente el mundo laboral turístico por medio de redes sociales y páginas Web, hemos encontrado un gran desarrollo principalmente en trabajos temporarios y, en menor porcentaje, de ocupación completa. Pero lo que nos lleva a esta instancia de investigación es saber ¿Qué está sucediendo en nuestro país? ¿Qué está sucediendo en nuestra ciudad? ¿Cuál es la demanda? ¿El turista reconoce este nuevo agente?. Con estas preguntas elementales comenzamos a problematizar este trabajo.

Breve reseña de los Umbrales del turismo

El turismo empieza a organizarse a partir de mediados del siglo XIX y transformándose en actividad de masas, asume una importancia socioeconómica significativa a partir del siglo XX. Muchos han sido los factores responsables de este florecimiento del turismo: los adelantos tecnológicos, que han permitido mejorías en los medios de transporte, vías de comunicación y manufactura industrial; nuevos recursos a nivel de las ingenierías y de las arquitecturas que han innovado la construcción civil; los aumentos en la calidad de vida y del tiempo libre, este último consecuencia de factores como la reducción de horarios de trabajo o del aumento de días de vacaciones pagos, el retraso en la entrada al mundo del trabajo, la jubilación anticipada y los nuevos valores adoptados por la sociedad denominada post moderna¹. Así el turismo al establecerse como una de las más notables características de la civilización de la humanidad en el final del siglo XX, será sin dudas una de las principales actividades económicas. (Vieira 1997 en Pereira Ana y Otro)

El ocio-turístico está determinado por la estructura socioeconómica que condiciona el estilo de vida, el ocio de la población y el viaje turístico (Álvarez Sousa, 1994). Además, como se ha indicado anteriormente, el turismo como mercancía de consumo se ha visto transformado por la democratización del tiempo y del espacio (Luque Gil, 2003). Esto ha supuesto, entre otras cosas, el incremento de la accesibilidad de nuevas demandas, cada vez más diversificadas, así como el aumento de las posibilidades de disfrute de nuevas ofertas de turismo, las cuales se vinculan con cambios en las motivaciones de la demanda turística.

También hay una conexión entre turismo y deporte hace ya varias décadas que se está desarrollando, generando con ello un nuevo campo de conocimiento científico. Este vínculo, asegura Luque Gil (2003), se percibe, como en otros espacios turísticos, en el medio natural, donde entre la oferta de bienes y servicios están logrando un creciente interés los recreativos y de esparcimiento. Estas relaciones entre actividad físico-deportivo-recreativa y turística aumentan cada vez más, debido a las citadas transformaciones cuantitativas y cualitativas del tiempo libre, cambios en los valores que regulan nuestra sociedad, vivencia más activa del ocio, inquietud creciente por la higiene y salud, así como por la estética personal y por una recreación en contra de las masificaciones urbanas que favorece un retorno hacia la naturaleza y sus ritmos. El turismo pasa a ser una de las fuentes de riqueza principales a nivel mundial,

¹Este tránsito está determinado por un movimiento llamado pos – moderno que se produce a partir de la segunda mitad del siglo XX. En medio de esta situación el pensamiento racionalista moderno es reemplazado por una nueva corriente de pensamiento que promueve el individualismo por sobre la emancipación individual, la hedonización de la vida y la espectacularización de todo. La pos – modernidad elimina el pensamiento del pasado y anuncia la llegada de un nuevo tiempo que promueve la autonomía y la libertad fácil, la trivialidad de la vida, la despolitización, la fabricación de falsas necesidades y las promesas de felicidad por el consumo. (Goergen P. seminario “Ética y educación”; 2011 Tandil).

mientras que el deporte se consolida como principal actividad físico-recreativa de ocio (Sallent, 1991, en Granero Gallegos, 2007)

Los mediadores turísticos

Los mediadores turísticos son personajes importantes dentro de este escenario, pero con cierta frecuencia no se los trata con la profundidad que se merecen, especialmente al animador turístico. No porque se los considere desconocidos, sino porque es menos conocido que el Guía turístico y el agente de desarrollo turístico local. El animador es el agente que mayor contacto directo con el turista, por lo tanto es la cara visible de la empresa, por tal motivo debería ser la figura que habría que conocer con mayor profundidad aunque muchas veces son relegados a funciones operativas que distan de los quehaceres propios de su función. El turista tiene como objetivo buscar experiencias placenteras en los diferentes destinos. De ahí la importancia de que cada agente sea capaz de fomentar el proceso y optimizar al máximo la satisfacción que el viajero busca en cada traslado. Este sentimiento es también parte primordial que hace que el turista decida un destino y no otro. Otro de los aspectos que hacen a la satisfacción del turista es la experiencia de está ligada a la educación y al conocimiento de los atractivos turísticos y es lo que rige, en gran medida, las motivaciones intrínsecas de la persona. Entonces podemos decir que motivación y satisfacción van de la mano, aunque muchas veces acaben no cumpliéndose. En este momento es posible conseguir la satisfacción a través de un intermediario o facilitador que agilice y garantice los objetivos previstos y éste es el servicio turístico que puede ofrecer un animador experto debidamente formado. La función básica de estos profesionales es la de facilitar el contacto entre los turistas y fomentar las posibilidades y recursos que posea la zona de destino (Puertas Xavier, 2007)

Qué entendemos por Animación

Conseguir datos, definiciones y conceptos de animación no ha sido fácil dado que no contamos con autores o bibliografía que nos remitan directamente al concepto, por lo cual empezamos por ver a qué refería la Real Academia Española en su diccionario. Define Animación (Del lat. animatio, -ōnis) como:

- A. Acción y efecto de animar o animarse.
- B. Viveza, expresión en las acciones, palabras o movimientos.
- C. Concurso de gente en una fiesta, regocijo o esparcimiento.
- D. Conjunto de acciones destinadas a impulsar la participación de las personas en una determinada actividad, y especialmente en el desarrollo sociocultural del grupo de que forman parte.

Posteriormente consultamos al sociólogo y pedagogo argentino Ezequiel Ander – Egg, quien brinda una definición simple, pero contundente, aunque más relacionada con la animación sociocultural:

- La animación es un conjunto de técnicas sociales que basadas en una pedagogía participativa, tienen por finalidad promover prácticas y actividades voluntarias que se desarrollan en el seno de un grupo o comunidad determinada con la participación activa de la gente, y se manifiestan en los diferentes ámbitos de las actividades socioculturales, que procuran el desarrollo de la calidad de vida (Ander-Egg, 1983, p. 125)

- Animar, dice Ander – Egg, es dar vida; el animador es incitador de la vida. Los animadores tienen que ser dinamizadores de la cultura viva, a fin de hacer brotar el germen de un nuevo estilo cultural que dé respuesta a los nuevos desafíos y los interrogantes que se presentan en el siglo XXI como un nuevo entramado de la industria.
- De los movimientos no gubernamentales y sociales, organizaciones e instituciones, surgen estos nuevos actores sociales que dinamizan la sociedad civil y van creando nuevas alternativas en los diferentes contextos. Multiplicándose, de esta manera, el número de animadores (AnderEgg, 2008)

Por otro lado la animación ha sido entendida como un tipo de educación más y no una simple distracción o entretenimiento. La realidad hace que según en qué ámbito la presentemos se inclinará más hacia la educación o hacia el entretenimiento por lo cual en muchos casos es muy difícil de definir ya que se trata de una disciplina relativamente nueva y en la que da cabida a intervenciones de muy diversas formas y características (territorio de actuación, grupos destinatarios, tipos de actividades y objetivos concretos) que a su vez congrega a varias y nuevas categorías de profesionales.

Sin embargo no hay que establecer una definición cerrada y absoluta ya que estaríamos soslayando muchos vínculos e interacciones que se dan con otras materias y el desarrollo de la intervención sociocultural y las propias realidades sociales con las que se realiza. Por su lado el organismo mundial UNESCO dio una definición de Animación sociocultural y expresa: “Es el conjunto de prácticas sociales que tienen como finalidad estimular la iniciativa y la participación de las comunidades en el proceso de su propio desarrollo y en la dinámica sociopolítica en que están integradas”

Entonces este modelo de desarrollo desde y para las comunidades² tiene la finalidad de promover la participación y dinamización social desde los procesos de responsabilidad de los individuos en la gestión y dirección de sus propios recursos.

Qué entendemos por Recreación

La recreación como actividad organizada puede desarrollarse tanto en espacios abiertos como en espacios cerrados. Claros ejemplos del primer caso serían todo tipo de actividades a realizar en parques, plazas o en la naturaleza. Para el segundo caso, pueden ser perfectas opciones aquellas actividades recreativas relacionadas con el arte, la música, la comunicación, el teatro, el cine y el uso de tecnologías de última generación. La organización de espacios de recreación para una determinada comunidad es una tarea importante que atañe a los animadores turísticos ya que a través de ella los individuos pueden establecer lazos de contacto y de pertenencia mucho más sólidos, así como también pueden bajar los niveles sociales de stress y ansiedad. El concepto de recreación se entiende si pensamos que desde el principio, hombres y mujeres han estado sujetos a diversos tipos de presiones que con el tiempo crean cansancio y por ende, desánimo. Es por ello que las personas han buscado maneras de escapar de las presiones del diario vivir y darse espacios en los que puedan descansar y disfrutar. La Real Academia Española define recreación como acción y efecto de recrear y como diversión para alivio del trabajo. Además, encontraremos que recrear significa divertir, alegrar o deleitar. En términos populares a esta diversión también le llamamos

²Generalmente, una comunidad se une bajo la necesidad o meta de un objetivo en común, como puede ser el bien común; si bien esto no es algo necesario, basta una identidad común para ajustar una comunidad sin la necesidad de un objetivo específico. La participación y cooperación de sus miembros posibilitan la elección prudente de proyectos de innovación dirigidos a la solución gradual y paulatina de las contradicciones potenciadoras de su autodesarrollo.

entretenimiento. El término recreación proviene del latín *recreatio*, que significa restaurar y refrescar (la persona). De ahí que la recreación se considere una parte esencial para mantener una buena salud. El recrearse permite al cuerpo y a la mente una “restauración” o renovación necesaria para tener una vida más prolongada y de mejor calidad.

El término, según reconocen algunos autores, se pone de moda en los años cincuenta, no significa que antes no hubiera estado presente, implica que en este momento comienza a generalizarse su uso, y por tanto colmarse de significados. Lo cierto es que tales actividades transferían los criterios de eficiencia, utilidad, racionalidad presentes en el mundo del trabajo industrial en consolidación, y a su vez demandaban la adquisición de las “herramientas” para su ejecución, es decir comenzaban a imponer el consumo en el ámbito del tiempo libre del trabajador. Podemos observar desde una postura pragmática que la recreación compone unos elementos sociales de significados compartidos por una población que expresa, con matices diferentes, en cada sociedad concreta las formas de alcanzar el disfrute, el placer públicamente. (Gerlero Julia, 2005)

Butler (1988 en Morfin Herrera) expresa que la recreación es el desenvolvimiento placentero y espontáneo del hombre en el tiempo libre con tendencias a satisfacer sus deseos de descanso, entretenimiento, expresión, aventura, y socialización. Y utiliza la misma palabra para designar una variedad infinita de actividades humanas, aunque siempre se refiere a aquellas que se realizan por placer.

Finalmente, es importante saber que la recreación es voluntaria, ya que cada persona es diferente y por ende, se recrea como considere necesario. Por eso también se dice que las actividades recreativas son tan numerosas como los intereses de los seres humanos. Algunas de las áreas de la recreación son: la difusión, el arte, la cultura, la música, el baile, la lectura, el servicio a la comunidad, los deportes, los juegos y la vida al aire libre, entre otras.

El animador Turístico

En los últimos años somos testigos de unos cambios en ciertos segmentos de la demanda turística, que pueden ser esquematizados en una mayor exigencia de calidad ambiental, la elección de nuevos destinos alejados de los circuitos turísticos tradicionales y la búsqueda de experiencias individualizadas. Cambios encaminados hacia una mayor concienciación acerca del entorno y su mantenimiento, por otra parte la incursión en los medios de comunicación relacionados con el turismo rural, ecológico, de interior, por lo que los turistas son más exigentes y no se conforman con el turismo pasivo del sol y playa sino que buscan nuevas motivaciones, nuevos retos y nuevas actividades que llenen el tiempo libre y el ocio, además sientan una satisfacción personal y realicen actividades que sin los nuevos agentes integrante del sector, tal el animador turístico no podrían realizar.

Cuando las personas están disfrutando de su tiempo libre esperan tener contactos con otros individuos. La vida en un hotel, cabañas o camping es parte de la sociedad, entonces corresponde a la animación turística el buen desempeño de la socialización y comunicación en este lugar, utilizando procedimientos necesarios para cada edad, grupo social, etc.

La animación turística es una actividad que puede ser desarrollada por los profesionales del sector como complemento de la actividad turística. Hoy tendemos a un turismo más experimentado, con mayores exigencias. El turista va dejando el interés por llevar sus vacaciones de forma pasiva, en la actualidad desea unas vacaciones activas o productivas, la animación turística es el elemento fundamental para transformar los productos que ofertan las empresas del sector.

Esta salida laboral, poco difundida en nuestro país, está siendo parte importante de los centros turísticos, pasando para los propietarios de ser un gasto a una inversión a futuro. La Animación turística es una alternativa de entretenimiento y ocupación del tiempo libre del turista y en parte un conjunto de técnicas derivadas de la recreación que permiten planificar,

organizar y desarrollar diferentes actividades o juegos, con el objetivo de crear un ambiente favorable en un grupo, contribuyendo al incremento de las relaciones sociales en el mismo y a la satisfacción de los intereses y necesidades de las personas en su tiempo libre.

Cuáles son las funciones del Animador Turístico

Para entender la dificultad de la definición del perfil del animador turístico es necesario conocer cuáles son las funciones. Antes que el turista salga de su domicilio hacia un destino determinado ya se hace expectativas sobre lo que piensa encontrar para satisfacer sus necesidades. Pero más allá de las necesidades del turista, están las necesidades de las empresas, que son en definitiva las razones por la cual el empresario contratará los servicios de un animador turístico, para darle respuestas que sean compatibles con las expectativas de los residentes. Para esto el animador turístico tendrá que cumplir con tres grandes grupos de funciones: mediación, producción y organización.

La primera es entendida como la conexión entre un lugar, la cultura, un entorno vivo y el grupo de personas que se encuentra de vacaciones, buscando la coincidencia entre todos estos. Desde el punto de vista de la mediación apunta a la creación de un ambiente idóneo, facilitando el intercambio y fomentar la relaciones entre los equipos o grupos, determinantes en la satisfacción de los turistas. La segunda se centra en todo tipo de actividades, espectáculos, manifestaciones, eventos, etc. Se trata de la puesta en funciones de la animación, estas empiezan con el grupo terminan en la mediación con la implementación de las actividades lúdicas, deportivas y culturales. Cabe aclarar que las actividades recreativas en los momentos de ocio no sólo se producen en la actividad propiamente dicha, sino que la etapa de producción puede ser también parte del acto recreativo. Con lo cual el animador puede cumplir dos funciones: la de *realización* que consiste en la realización de la acción, solo o en equipo con otros animadores o la de *intermediación*, en la que puede ayudar a los destinatarios a producir actividades, espectáculos, juegos o fiestas en el que el animador aporta ayuda, acompaña, asesora y presta los medios para su realización. El tercer punto, la organización, en la cual el animador representa la condición necesaria para el correcto funcionamiento de las prestaciones y servicios materiales, económicos o humanos programados con antelación. (Puertas Xavier, 2007)

El profesional que se haga cargo de la animación de un establecimiento ha de ser una persona con formación y experiencia, que tenga manejo de programas, técnicas, capacidad para la comunicación social, rápida adaptación a los grupos etc. Los animadores requieren de una gran profesionalidad en la ejecución de diferentes actividades, sería imposible no tener en cuenta determinados aspectos inherentes a las técnicas de animación y conducción recreacional, así como a normas elementales de conducta. Para ello no solo basta con la posesión de ciertas características para proporcionar un buen profesional en esta esfera. Dichas personas están obligadas a profundizar en otros no menos importantes si pretenden el logro de una alta satisfacción entre los que se recrean. Se considera que para que los animadores desempeñen su labor con calidad es necesario que: sean excelentes comunicadores, manifestar una gran creatividad, ser alegres, risueños, vivaces y entusiastas, mostrar una elevada disciplina, no mostrar miedo escénico, ser solidarios y cooperativos, ser autodidactas y poseer una adecuada preparación en temas diversos, disfrutar de excelente voz y tener manejo de tecnologías actuales. (LantiguaHernandez, 2008)

Por qué animación y recreación en la formación del estudiante de turismo

Al comenzar la cursada de cada año, como ejercicio habitual de comienzo de clases, cada alumno responde un breve cuestionario donde expresa sus conocimientos previos sobre la asignatura, da algunos detalles de las actividades que ha realizado en torno a la carrera y

cuenta si se ha podido insertar laboralmente y en qué. En otro punto se les pregunta “en donde se ven trabajando después de terminar la carrera” y dan estos resultados:

Actividad	Porcentaje
Trabajos en oficinas de informes y Agencias de turismo	80 %
Guías de turismo	15 %
Recepcionista de Cabañas y Hoteles	4 %
Animación y recreación	1 %

Es notable que después de 2 años de estudios y comenzando su tercer año de carrera, el mayor porcentaje de alumnos piense en trabajar en oficinas de informes y atendiendo agencias de viajes y más si leemos los perfiles de los títulos intermedios, Técnico Universitario en Circuitos Turísticos y Guía de Turismo Universitario. En el caso de la Animación y Recreación se ve como normal por el desconocimiento del rol, por el cual estamos trabajando. Lo que intentamos hacer desde la cátedra de Animación y recreación es: investigar y trabajaren el conocimiento de ese rol, promover la inclusión de este agente turístico y un nuevo perfil. Como parte de la formación se proporcionan las herramientas específicas para su utilización, promoviendo la practicidad en la resolución de problemas, valorando el trabajo en equipo, coordinando actividades pre-deportivas y alternativas, trabajando en la presentación de espectáculos, organizando eventos, creando coreografías y utilizando el maquillaje artístico. La animación turística tiene una clara proyección práctica y promueve un profesional preparado para trabajar en Hoteles, complejo de cabañas, Apart hotel, camping, etc. Podrán diseñar todo tipo de proyectos de animación y ganarán una base sólida en la atención al cliente y las relaciones públicas. No creemos en el agotamiento de los perfiles tradicionales, pero si en la búsqueda de nuevos perfiles competitivos dentro del turismo que sirvan como puentes a las primeras experiencias laborales. El perfil profesional es el conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para asumir en las mejores condiciones posibles las responsabilidades propias del desarrollo de funciones y tareas de una determinada profesión. Los perfiles profesionales evolucionan y cambian según la demanda ocupacional y el mercado de trabajo, por lo tanto son dinámicos. Deben considerar la demanda social, es decir, las necesidades sociales de los grupos que en cada momento son objeto de la intervención. Intentamos formar profesionales de la animación que puedan crear oportunidades para innovar.

Las consideraciones anteriores nos conducen a la presentación de nuestro proyecto de investigación actualmente en curso.

Tema de investigación: El conocimiento del rol del animador turístico.

Objetivo general:

- Comprender las posibilidades que brinda el rol de Animador Turístico en la ciudad de Tandil³

³El Partido de Tandil está situado en el área sudeste de la Provincia de Buenos Aires, dentro de la sub-región surera. Es un partido mediterráneo, es decir, que no posee líneas de costa. Se encuentra limitado al norte por el partido de Rauch, cuyo límite no se apoya en ningún elemento físico y por el partido de Azul, cuyo límite está dado en gran parte por el arroyo Los Huesos. Por el este, el partido limita con los partidos de Ayacucho y Balcarce (límite geodésico). Al sur se encuentra limitado por los partidos de Lobería y

Objetivos específicos:

- Analizar la demanda de servicios de animación turística en la ciudad de Tandil.
- Identificar posibles ámbitos de trabajo para los graduados de la carrera de Turismo.
- Diseñar un plan estratégico que contemple los servicios del Animador Turístico a nivel local.

Metodología:

Las tareas de investigación previstas para el desarrollo del proyecto demandan una estrategia metodológica correspondiente a los enfoques cualitativos y cuantitativos de la investigación social. Particularmente, aquellos que permiten la reconstrucción de creencias concepciones y significaciones implícitas de los sujetos en estudio.

En este estudio de tipo exploratorio se requieren dispositivos cuantitativos orientados a conocer particularidades de los sujetos de estudio y tendencias en relación con sus conocimientos y prácticas del consumo de turismo.

En una primera instancia, la muestra (seleccionada al azar) está constituida por 173 Unidades de análisis, visitantes de la ciudad de Tandil durante Semana Santa de 2013. El instrumento de recolección de información fue una encuesta conformada por 21 ítems y aplicada por estudiantes que cursan actualmente la materia. En la encuesta se indagaron cuestiones tales como: datos de base del encuestado, escolaridad, ocupación, actividades predilectas en el período de descanso, conocimiento de la ciudad, modalidad de viaje, medio de transporte, alojamiento utilizado, presencia de animadores en el alojamiento elegido, uso del tiempo libre en las vacaciones, posibilidad de contratación de servicios de diversión y esparcimiento, tipos de actividades recreativas predilectas entre otras.

Por otra parte se prevén dispositivos cualitativos para abordar concepciones y prácticas en relación con la Animación y Recreación en el turismo local y regional consistentes en entrevistas en profundidad a referentes municipales de turismo, secretarios de facultad donde se radica la carrera de turismo, agentes turísticos y empresarios locales, entre otros.

En una primera etapa de indagación se formularon algunas posibles hipótesis o anticipaciones:

- a) La animación turística no está implementada en la ciudad de Tandil.
- b) La Animación turística está implementada parcialmente en la Argentina
- c) Hay un alto desconocimiento del rol del animador turístico.

Encontramos algunas tendencias en el inicio de esta investigación. En una primera lectura de los datos, extraídos de solo sesenta encuestas seleccionadas al azar, ante la pregunta:

- ¿El lugar en el que está alojado cuenta con animadores? El 99% responde que no.
- ¿La animación turística está implementada en la Argentina? El 40 % responde que si

Necochea - límites apoyados en el arroyo Quequén chico- y Benito Juárez. También limita por el oeste con los partidos de Azul y Benito Juárez. Pasan por Tandil tres importantes rutas: la Ruta Nacional N° 226 y las Rutas Provinciales N° 30 y N° 74, que la conectan con los principales centros urbanos del país. También se halla comunicada por la Red Ferroviaria Ferrosur Roca y cuenta con un aeropuerto civil para vuelos de cabotaje. Las localidades que integran el Partido de Tandil son María Ignacia (Vela) y Gardey. (Velázquez, G-Lan D. y otros, 1995)

La población total registrada entre en el censo 2010 es de 123.343 según datos brindados por la Dirección Provincial de Estadística que depende del Ministerio de Economía.

- Del 1- más importante al 7- menos importante ¿qué lugar le otorgaría a la animación y recreación? El 70 % lo ubica entre 4° y el 6° lugar.

Actualmente estamos en una primera etapa de procesamiento de la información obtenida de la encuesta.

Presentación e interpretación de los datos

Durante la celebración de la Semana Santa en la ciudad de Tandil entre los días 28 de marzo y 1° de abril del presente año y en el marco de la “Feria de Artesanos y Sabores” que se lleva a cabo en tal fecha se realizaron encuestas al azar a turistas que arribaron a nuestra ciudad en esos días festivos.

Tandil es uno de los destinos predilectos de los turistas para esta celebración por su connotación religiosa así como por los demás atractivos que ofrece esta ciudad serrana.

En cuanto a la procedencia de los turistas que visitaron la ciudad es realmente muy diversa, con gente de la provincia de Buenos Aires mayoritariamente pero con visitantes de las distintas provincias de nuestro País.

En cuanto a las edades de los turistas, los hallazgos fueron los siguientes:

Grupos de edad	Números absolutos	Porcentaje
15-24 años	26	15%
25-34 años	48	27.5%
35-44 años	36	20 %
45-64 años	51	29 %
65 años o más	14	8 %

Como puede observarse en la conformación del grupo de turistas que visita la ciudad de Tandil en estos días, los recuentos mayores corresponden entre los 25 y los 64 años, siendo minoritario el número de jóvenes entre los 15 y los 24 años así como el de mayores de 65 años de edad.

En lo que se refiere al género, los visitantes de sexo masculino corresponden al 55 % en tanto el de turistas de sexo femenino es del 45%.

En relación al nivel educativo, las encuestas marcan una tendencia que los turistas que visitan nuestra ciudad cuentan con escolaridad secundaria y un número similar, formación universitaria, siendo los datos los siguientes:

Grado de escolaridad	Números absolutos
Primaria	18
Secundaria	77

Terciaria	82
-----------	----

En cuanto a la ocupación y tareas laborales de los visitantes, el 9 % manifiesta ser empresario, el 23% profesionales independientes, el 44% empleados, el 18% estudiantes, en tanto el 3.5% afirman ser jubilados.

Ocupación	Números absolutos
Empresario	16
Profesional Independiente	41
Empleado	77
Estudiante	31
Jubilado	6

A fines de obtener algunos datos relevantes en relación a las prioridades y necesidades de los visitantes, se les presentó a los encuestados una lista de actividades y recursos con los que cuentan los distintos servicios hoteleros a fines que los turistas los ordenasen del 1 al 7 en orden de valor, siendo 1 el ítem más valorado y por consecuencia el 7 el menos valorado. Los ítems fueron: pileta, vida nocturna, comida, ducha caliente, seguridad, acceso a internet y animación y recreación. Los resultados fueron los siguientes.

Ítem a valorar	Valor 1	Valor 2	Valor 3	Valor 4	Valor 5	Valor 6	Valor 7
Pileta	18	10	15	29	26	28	45
Vida nocturna	10	11	15	14	23	42	48
Comida	31	41	18	3	3	3	1
Ducha caliente	47	48	56	23	14	13	7
Seguridad	72	41	31	16	9	2	8
Acceso Internet	7	8	24	33	27	15	9

Animación recreación	15	15	45	71	65	52	50
-------------------------	----	----	----	----	----	----	----

Se consultó un Trabajo Final (C-T 001) de Lucas Torrado, realizado en el año 2006 durante las vacaciones de Invierno, y al analizar y comparar datos obtenidos por tal Investigación hemos hallado numerosas coincidencias. Entre otras, las que en este momento analizamos y que corresponde con el número de visitas a nuestra ciudad por los turistas encuestados. En ambos estudios se ha hallado un alto porcentaje de visitantes a la ciudad en más de una oportunidad, eligiendo este destino turístico para sus períodos vacacionales, para pasar algún fin de semana largo, etc.

Los datos obtenidos en nuestro estudio son los siguientes:

Número de visitas a la ciudad	Números absolutos
Primera visita	20 personas
Segunda visita	12 personas
Tercer visita	12 personas
Cuarta visita	10 personas
Quinta visita	5 personas
Más de cinco visitas	26 personas.

Un 11% ha visitado la ciudad por primera vez, un 7 % han concurrido por segunda y tercera vez. Un 6% ha visitado la ciudad por cuarta vez, por quinta vez lo ha hecho el 3 % , mientras que un 15 % lo ha hecho en más de cinco oportunidades.

La mayor parte de los turistas han visitado la ciudad entre 2 y3 días y un número similar, 3 a 5 días, en correspondencia con los días festivos de la Semana Santa 2013.

La ciudad de Tandil, podría considerarse un destino familiar. Esto queda evidenciado en los resultados obtenidos al consultar con quién han viajado, de los cuales un 39 % lo ha hecho en pareja, un 34 % con su familia, un 17 % con amigos y solos únicamente un 13 %.

Con quién viaja	números absolutos
Solo	23 personas
En pareja	68 personas
Con familia	60 personas
Con amigos	31 personas

En relación al medio de transporte con el cual se han acercado a nuestra ciudad, el número mayoritario, lo hace en vehículo propio y en segundo término en micros, siendo insignificante el número que lo hace en tour o en autos alquilados. Los resultados son:

Medio de transporte utilizado	números absolutos
Auto propio	133
Micros	43
Auto alquilado	1
En tour	2

En lo que respecta al tipo de alojamiento y servicio hotelero contratado, los porcentajes mayoritarios corresponden a los hoteles y a las cabañas, en segundo término casas o departamentos alquilados, menos casas de amistades y en últimos términos los hostels(escasos en la ciudad) y campings.

Tipo de alojamiento	números absolutos
Hotel	47
Hostel	8
Casa. Depto. alquilado	24
Casa de amigos	29
Cabañas	43
Campings	8

A fines de conocer respecto del conocimiento e implementación de la animación turística en la ciudad, se consultó acerca si el lugar en el cual se encontraban alojados contaba con animadores, los resultados que se obtuvieron fueron 2 respuestas positivas contra 172 negativas.

Al preguntarles qué propondrían en el caso de contar con animadores, los ítems presentados fueron: kermesse, juegos, bailes, fiestas nocturnas, fiestas especiales y veladas y los resultados fueron los siguientes. Los turistas seleccionaron:

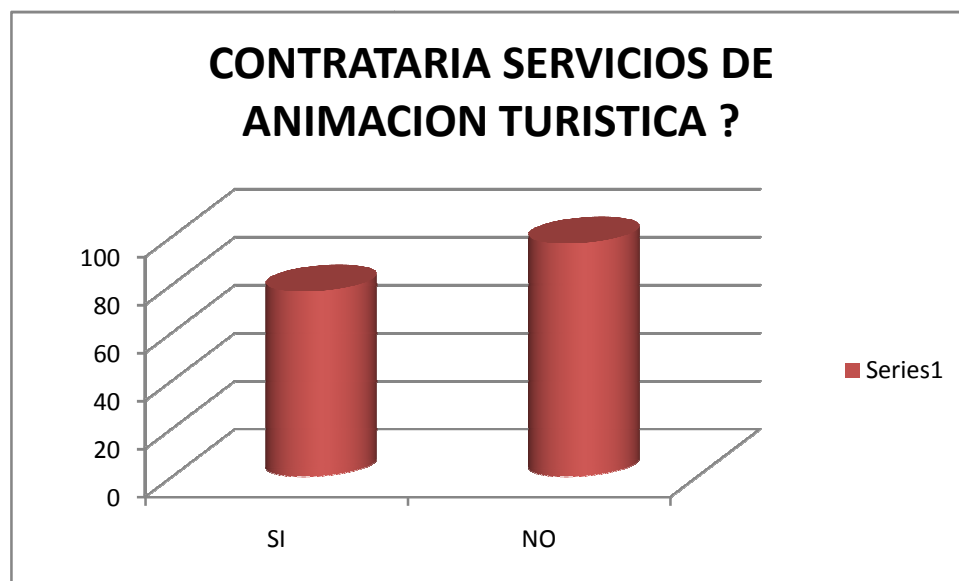
Que propondría	Personas que lo seleccionaron
Kermesse	30 personas
Juegos	87 personas
Bailes	43 personas
Fiestas Nocturnas	54 personas
Fiestas Especiales	49 personas
Veladas	60 personas

Nos importaba saber también si los turistas alguna vez han tenido tiempo libre en sus vacaciones y sentido que éste no fue aprovechado suficientemente, por lo cual se decidió consultarlo respecto, 55 % respondieron en forma alternativa, en tanto el 45 % restante contestó que no.

Se consultó si contratarían servicios de una empresa que le brinde alternativas de diversión y esparcimiento, a lo cual 124 personas responden que si mientras que 50 opinan que no lo harían.

En el ítem 16 se consultó acerca de que si como turista invertiría en este tipo de actividades, antes lo cual 60 % responde que si, un 39 % que no y algunos encuestados no contestaron la pregunta.

A fines de indagar acerca del conocimiento del rol del animador turístico, se consultó si alguna vez han experimentado actividades con un animador turístico. Los resultados han sido los siguientes:



Aún quedan pendientes las entrevistas en profundidad a informantes clave y el análisis de los datos. La producción de resultados parciales o más generales permitirá elaborar conclusiones

a ser vertidas en un informe final y la comunicación de los resultados al consejo de carrera de turismo de la Facultad de Ciencias Humanas, a la Asociación de Cabañeros de la ciudad de Tandil, a la Cámara Empresaria Local.

Desafíos para el reconocimiento del animador turístico

A partir de los datos obtenidos en el presente trabajo, creemos que hay mucho para hacer en relación a este tema en el ámbito de nuestra ciudad, siendo un campo aún no explotado y un rol para difundir y desarrollar, lo cual requerirá de futuros trabajos de ampliación en donde participen los diversos agentes implicados en el turismo local y zonal.

Bibliografía de consulta

- Ander-Egg, E. Metodología y práctica de la animación sociocultural. Buenos Aires: Instituto de Ciencias Sociales Aplicadas. 1983.
- Ander-Egg, E. La Animación Sociocultural en los comienzos del siglo XXI. Grupo Editorial LUMEN. Buenos Aires – México. 2008.
- Alvarez Sousa, Antón. Cambio social y turismo. Tendencias del turismo en el siglo XXI. Universidad de A Coruña. 1994.
http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/lec2_oci.pdf
- Boullon, Roberto. Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista. Editorial Trillas. México. 1998.
- Gerlero Julia. Diferencia entre ocio, tiempo libre y recreación. Lineamientos preliminares para el estudio de la recreación. Fundación Latinoamericana de Tiempo Libre y Recreación - FUNLIBRE Costa Rica. 2005.
- Gómez, Fernanda. Grupos turísticos y discapacidad. Pautas, atención y diseño. Ediciones Turísticas. Argentina. 2004.
- Goergen P. Seminario “Ética y Educación” UNICEN. Tandil. 2011.
- Granero Gallegos, Antonio. Líneas de investigación en la actividades Físico – Deportivas y recreativas en la Naturaleza. 2007. <http://www.efdeportes.com/efd110/actividades-fisico-deportivas-y-recreativas-en-la-naturaleza.htm>
- Real Academia Española. Lengua de oc. En Diccionario de la lengua española. 2001. (22.a ed.) http://buscon.rae.es/drae/?type=3&val=l&val_aux=&origen=REDRAE
- Pereira Ana y Otro. <http://www.efdeportes.com/efd50/turismo.htm>
- Espacio Interuniversitarios de recursos <http://www.recursosees.uji.es/fichas/fc12.pdf>
- Puertas, Xavier. Gestión del ocio en el ámbito turístico. Editorial Síntesis. Madrid. 2007
- Puertas Xavier y Otro. Juegos y actividades deportivas para la animación turística. Ciclos formativos. Editorial Síntesis. Madrid. 2002.
- LantiguaHernandez, Jesus. Orientaciones para una intervención eficaz en animación y conducción recreacional. Facultad Cultural Física, Matanzas. Cuba. Revista Digital. Buenos Aires 2008
- Lipovetsky G. La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo. Editorial Anagrama. Barcelona 1986.
- Luque Gil, A. M. La evaluación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la naturaleza. *Cuadernos de Turismo*, 12, 131-149. 2003.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39801207>
- Mercado, Luciano. Juegos y recreación en educación. Un manual de reflexión. Editorial Brujas. Córdoba – Argentina. 2009
- Morfín Herrera, Maria. Administración del tiempo libre. Editorial Trillas. México. 2003

Velázquez, G-Lan, D. y otros (comp.): Tandil a fin del milenio, una perspectiva geográfica. Ediciones CIG (Centro de Investigaciones Geográficas). Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Tandil, 1995, pp.10-13.